

جامعة الطفيلة التقنية



الخطة الاستراتيجية للجامعة

2025 – 2021

(محدثة)



صاحب الجلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم



صاحب السمو الملكي الأمير الحسين بن عبد الله المعظم ولي العهد

"إن بناء مجتمع متميز يقتضي الايمان بقدراتنا، فالإنجازات
الإنسانية جميعها بدأت بأحلام، وتحققت بطموح وعزم أصحابها،
وإيمانهم بأفكارهم وإخلاصهم ومثابرتهم"

من أقوال صاحب الجلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم

المحتوى

الصفحة	الموضوع
7	كلمة الأستاذ الدكتور رئيس الجامعة
8	فريق اللجنة العليا للخطة الاستراتيجية
10	مقدمة
15	مرتكزات الخطة الاستراتيجية
26	مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية والتنفيذية المحدثة
27	الرؤية والرسالة والقيم
28	منهجية مراجعة الخطة الاستراتيجية والتنفيذية
34	مكونات الخطة الاستراتيجية المحدثة
44	الخطة التنفيذية المحدثة

اللجنة العليا للخطة الاستراتيجية

رئيساً	رئيس الجامعة	الأستاذ الدكتور بسام المحاسنة
عضواً	نائب الرئيس	الأستاذ الدكتور كمال الخندقجي
عضواً	عميد كلية العلوم التربوية	الأستاذ الدكتور نايل الحجايا
عضواً	عميد كلية الاعمال	الأستاذ الدكتور اياد الرواشدة
عضواً	عميد كلية الآداب	الأستاذ الدكتور حسين الزيدانين
عضواً	عميد كلية الهندسة	الأستاذ الدكتور نبيل الشباطات
عضواً	عميد البحث العلمي والدراسات العليا	الأستاذ الدكتور ايمن منصور
عضواً	عميد كلية العلوم	الدكتور عبدالله المحاسنة
عضواً	عميد شؤون الطلبة	الدكتور نايل الحوامدة
عضواً	عميد كلية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	الدكتورة نانسي العجارمة
عضواً	مدير مركز الاعتماد وضمان الجودة	الدكتور عبدالله محمد عواد
عضواً	مدير دائرة الرئاسة	السيد ليث الجفوت

كلمة الأستاذ الدكتور رئيس الجامعة

بسم الله الرحمن الرحيم

تمثل جامعة الطفيلة التقنية قصة نجاح الإنسان الأردني وإصراره على النجاح والصمود في وجه شتى التحديات بالرغم من قسوة الظروف وشح الموارد، تقف الجامعة قبالة آثار الأდوميين الجابرة لتجدد تحدي الإنسان الأردني للصعاب، وهي جامعة تقنية تحرص على أن يكون لها من اسمها نصيب، فغالبية برامجها على مستوى درجة البكالوريوس تخصصات تقنية جاذبة مطلوبة في سوق العمل، وفيها من المزايا ما قد لا يجتمع في جامعة أخرى، فجامعة الطفيلة التقنية جامعة تقنية حديثة تعد بأنها الجامعة التقنية الأولى التي أسست في عهد صاحب الجلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم.

وتعتد جامعة الطفيلة التقنية بتنوع برامجها، فهي تمنح شهادة الدبلوم المتوسط ودرجة البكالوريوس وشهادة الدبلوم العالي ودرجة الماجستير.

وتفخر جامعة الطفيلة التقنية بأعضاء هيئة التدريس فيها وكفاءاتهم وأنهم خريجو جامعات عالمية عريقة، وتعدّ خبراتهم بين مختلف الجامعات العالمية والإقليمية والمحلية.

وتعتز جامعة الطفيلة التقنية أن جميع تخصصاتها معتمدة اعتماداً عاماً وخاصاً من هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي في الأردن، وأنها دخلت منذ العام 2023 معترك الجودة والاعتماد المحلي والعالمي.

وتعتز جامعة الطفيلة التقنية بقدرتها على التطور، ففي آخر سنتين افتتحت فيها كلية جديدة وأحد عشر- تخصصاً جديداً تقنياً غير مكرر، ويجد رواجاً في سوق العمل، وهي درجة من النمو لم تتحقق لجامعة أخرى بعد خمسة عشر عاماً من تأسيسها.

وتعتز جامعة الطفيلة التقنية أنها جامعة محورها الطالب (Student-Centered-University) وأنها جامعة تستثمر في طلبتها، وأنهم غدها بل غد الوطن المشرق، ورافعة نموه وتطوره ولا تدخر وسعاً في دعم مبادراتهم وكل ما من شأنه أن يصقل شخصياتهم.

وتأتي الخطة الاستراتيجية المعدلة 2021-2025 لتعزيز هذه الثورة التي تشهدها الجامعة على الصعد كافة، وتنظر إلى الغد بطموح وأمل إلى ذلك السديم الهائل من ثورة المعلومات والاتصالات وأجيال من التقنيات لم يعرفها الجنس البشري في العهود السابقة ولكنها في ذات الوقت تبقي عيناً على تاريخ وقيم أمة قادت الأمم لفترة من الزمن ورسخت قيماً إنسانية نبيلة لربما تكون أحوج

ما تحتاج إليه البشرية هذه الأيام في عالم مضطرب أظهر الإنسان أقصى - ما لديه لأخيه الإنسان والبيئة التي يعيش فيها.

وتستند الخطة الاستراتيجية إلى طموح الإنسان الأردني الذي يستلهمه من قيادته الهاشمية ومن رؤى صاحب الجلالة وما تجسده أوراقه النقاشية من رسم خارطة طريق للأجيال الأردنية الصاعدة والاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية ورؤية إدارة الجامعة التي تقودها في معارج المستقبل بأن تكون مستودع إبداع وابتكار ورائدة علم وثقافة وفكر وإنسانية.

سائلاً المولى عز وجل أن يعيننا ويعين أسرة الجامعة وأبناءها على اختلاف مواقعهم على المساهمة في تنفيذ هذه الخطة وأن يكونوا معاول بناء لجامعتهم ووطنهم، والله من وراء القصد وهو يهدي سواء السبيل.

الأستاذ الدكتور بسام زعل المحاسنة

مقدمة

منذ تأسيسها قبل تسعة عشر عاماً وجامعة الطفيلة التقنية تجدد التزامها بالتميز بالتعليم التقني والبحث التطبيقي المتميز والتشبيك مع المجتمع وخدمته على أكمل وجه. وتحاول جاهدة أن تغير وجه المنطقة التي أسست فيها كجامعة رسمية غير ربحية وجدت لتحقيق التنمية المستدامة وتحقيق تقدماً ملموساً في التعليم التقني على صعيد المجتمع المحلي والأردني والعالمي وأن تقود التعليم التقني والبحث التطبيقي لما فيه خدمة الوطن والمحيط العربي على أقل تقدير بما تغرسه في خريجها من علم ومعرفة وقيم ومبادئ. وتسعى جامعة الطفيلة التقنية أن تلهم أجيالاً من خريجها أن الانسان هو معول التغيير وهو سبيل الولوج إلى فضاءات من العلم والمعرفة والتقدم في عالم يزداد تعقيداً كل يوم، تتسارع فيه الأفكار ويتنامى فيه التطور التقني بشكل غير مسبوق وتقف العديد من الأسئلة التي تمثل مفتاح النهضة والتقدم.

إن الكفاءة والتنوع والعمق لدى أعضاء هيئة التدريس لدينا هو ما نعهده ذخيرتنا للطموح لولوج فضاءات المعرفة ومعارج الارتقاء الأكاديمي والابتكار والإبداع ويعد ذلك ركيزة أساسية للتقدم والتطور والنهضة الشاملة. وتعتد جامعة الطفيلة التقنية بأن بنيتها الأساسية وقت التأسيس استندت إلى عدد من أساتذتها من خريجي جامعات عريقة من دول أوروبا الشرقية وابتعثت منذ

بداية مشوارها العديد من المبتعثين لنيل درجة الدكتوراه إلى دول أوروبا الغربية وأمريكا فأوجدت بين جناتها مزيجاً فريداً من أعضاء هيئة التدريس الذين يمزجون ما بين المدرستين الشرقية والغربية، الأولى بتركيزها على التدريب والجانب العملي والثانية بتركيزها على الجانب النظري وهؤلاء بتكامل خبراتهم يقودون جامعتهم وطلبتهم في رحلة تعلم فريدة تجمع بين مكتسبات المدرستين. وهذه الثلة من الأخيار من أعضاء هيئة التدريس هي ما نراهن عليهم أن يسلكوا بطلبة جامعتنا أفضل الطرق ليزودوهم بالمعلومة النظرية والمهارة العملية المبصرة التي تستند إلى أسس نظرية عميقة وفلسفة تقنية رصينة.

وتضع جامعة الطفيلة التقنية نصب عينها وفي مقدمة أولوياتها أن تكون جامعة جاذبة للطلبة المتميزين لأنهم هم كنز الجامعة الحقيقي وهم جوهر نشاطها وهم سفرائها إلى المستقبل. كما تحرص جامعة الطفيلة التقنية على تنوع الجسم الطلابي فيها، لأنه بتنوع الجسم الطلابي ترسيخ للقيم الإنسانية التي تؤمن الجامعة بتجديدها وترسيخها، فقبول الآخر على سبيل المثال لا الحصر- لا يمكن أن تتجذر كقيمة إنسانية إلا في فضاء طلابي منوع. وتعرف جامعة الطفيلة التقنية عمق رسالتها وأهميتها ومسؤوليتها في إعداد جيل يذيب الحواجز العرقية والدينية والجنسية التي تكبل المجتمعات وتحجم الفرص وكل ذلك لا يتم إلا من خلال تعليم رائد ومتميز داخل غرفة الصف وخارجها. وتعي جامعة الطفيلة

التقنية مسؤوليتها في إعداد جيل يقبل على التعلم وتغرس فيه روح الإبداع والتفكير الإيجابي الناقد والتعلم المستمر طيلة الحياة وخصوصاً في هذا العصر- الذي تتطور فيه العلوم بشكل مذهل. وليكون خريجوها مواطنون صالحون مسؤولون يقدرون العلم والإبداع والتجديد ويعون أهمية العلم والمعرفة ويسهمون في تطور المجتمع وتفهم ثقافته بل وثقافة الآخرين الذين يشاركوننا العيش في هذا العالم.

وعلى صعيد آخر تعد جامعة الطفيلة التقنية بوجودها في إحدى محافظات الجنوب وهي من المحافظات الغنية بثرواتها الطبيعية وكنوزها السياحية وهي المحافظات الأوجه للتنمية على كافة الصعد لكبح جماح الهجرة من هذه المحافظة إلى العاصمة عمان. وترى الجامعة أنها بتوفير فرص التعليم لأبناء الطفيلة وبما يحتاج إليه طلبتها والعاملين فيها من مرافق وبضائع وخدمات تمثل منطقة تنمية بامتياز تدعم الحركة التجارية والثقافية والاجتماعية في المحافظة. كما أن الجامعة ترى في مخزونها من الموارد البشرية ما يمكنها من توفير فرص التدريب لأبناء المحافظة ويساهم في حل مشكلة البطالة. وتلتقط جامعة الطفيلة التقنية إشارات من وزارة العمل لتقوم بتدريب متدربين من المجتمع المحلي وتحلم بأن يكون لها مشروعها الخاص في تدريب طلبتها وأبناء المجتمع المحلي في برامج ومبادرات لإعدادهم أو إعادة تأهيلهم لسوق العمل.

واستحدثت جامعة الطفيلة التقنية مركزاً متخصصاً للدراسات التنموية في محافظة الطفيلة يجمع شتات دراسات عملت سابقاً ويفتح الباب ويؤطر لدراسات في الحاضر والمستقبل، ويفتح المركز ذراعيه لكل مبدع ومؤرخ وأديب من المجتمع المحلي يهتم بالطفيلة من حيث الاعتبارات التاريخية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية ونحلم أن يكون هذا المركز قبلة الباحثين عن الطفيلة موطن حضارة منذ الأدميين، والمهتمين بها ويأنسها المنتمي لوطنه والمتجذر في أرضه.

تطمح جامعة الطفيلة التقنية أن يكون لها دور ريادي في التشبيك مع القطاع الصناعي وبشكل خاص بما يدعم التنمية في محافظة الطفيلة وكانت أول جهة رسمية تتجه صوب مدينة الطفيلة الصناعية وتوقع مذكرة تفاهم مع شركة المدن الصناعية والتفاهات مستمرة ان يكون لها موطئ قدم بلفته كريمة من إدارة شركة المدن الصناعية وأن تكون في موقع الحدث تتحسس هموم المستثمرين وتحاول حلها بما لديها من خبرات بشرية وما لديها من مختبرات ومشاكل هندسية متقدمة. ولا تمتن الجامعة على مجتمعها فهي إنما تقوم بواجبها كجامعة رسمية تملكها الدولة الأردنية.

وتنظر جامعة الطفيلة التقنية إلى ذاتها، وإلى مصادرها المالية وتحاول تعظيمها كما تحاول أن ترسم لنفسها سياسة مالية حكيمة لتقليل نفقاتها وترسم

موازنتها رسماً دقيقاً يركز على اجتراف أفضل أداء بأقل التكاليف والنهوض بالجامعة وتخصيب مواردها وأن يكون رائدها فيما تنفق أن يكون الاتفاق الذي يستجر العوائد والريوع في شتى المجالات.

وتسعى جامعة الطفيلة التقنية أن يكون لها خططها طويلة الأجل وقصيرة الأجل التي تعكس طموحها وعزمها الأكيد على التقدم والتطور، طموحاً لا يعرف الرجوع إلى الوراء وتراجع هذه الخطط بين فترة وأخرى لتأكيد ذاتها كؤسسة متقدمة للتعليم العالي، ولتشكل قيمة مضافة للتعليم العالي في وطننا الحبيب.

ولقد أثبتت جامعة الطفيلة التقنية أنها قصة نجاح خلال عقدين من الزمن بالرغم من بعض الظروف التي رافقت مسيرتها، إلا أنها ولله الحمد وبفضل الله تعالى ورحمته ورعاية صاحب الجلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم تسير إلى غدها المشرق الزاهر بهمة وثبات.

مرتكزات الخطة الاستراتيجية (الوثائق المرجعية)

استلهمت الخطة الاستراتيجية في جامعة الطفيلة التقنية من المصادر الآتية:

أولاً: الأوراق النقاشية لجلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم.

طرح جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين حفظه الله ورعاه من خلال سلسلة من الأوراق رؤية واضحة للإصلاح الشامل ومستقبل الديمقراطية في الأردن ولتكون موضع نقاش وحراك فكري على مستوى الدولة الأردنية أفراداً وجماعات وأحزاب ومؤسسات رسمية وغير رسمية حول مسيرة الإصلاح وعملية التحول الديمقراطي التي يمر بها الأردن، بهدف بناء التوافق، وتعزيز مشاركة الأمة في صنع القرار، وكان نصيب التعليم العام والتعليم العالي الورقة السابعة من الأوراق النقاشية.

وتؤكد الورقة النقاشية السابعة لجلالته على أهمية التعليم والتعليم النوعي، الذي يقوم على تزويد النشأ بالمهارات اللازمة للولوج إلى المستقبل بقوة واقتدار وتسليح الطلبة بوسائل العصر ومواكبة التطورات الحديثة في التعليم من حيث التطورات في البرامج والوسائل والشكل والمضمون. وتلتقط جامعة الطفيلة التقنية الرسائل الملكية الواردة في الأوراق النقاشية بشكل عام والورقة السابعة بشكل خاص لتستدير باتجاه التخصصات الجديدة المطلوبة في سوق العمل ليجد خريجوها لهم مكاناً في سوق العمل لا في سوق البطالة، وتلتزم

بتوجيه بوصلتها نحو التميز والابداع وغرس قيم الابتكار والتطور في أنفس طلبتها وتلقت إلى الوسائل الحديثة في التعليم والتعلم وتعتمد الى تجذير تجربة التعليم الالكتروني وإعطائها كل ما تستحق من الاهتمام والدعم والتخطيط والتنفيذ.

ثانياً: الخطة الاستراتيجية لتنمية الموارد البشرية 2016-2025.

تطرح الخطة الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية اطاراً عاماً وبشيء من التفصيل لتطوير قطاع التعليم العالي تلتزم بها الحكومات المتعاقبة وإرادة قوية وبرعاية من صاحب الجلالة الهاشمية الملك المعظم وتشكل هذه الاستراتيجية مرتكزاً أساسياً لجامعة الطفيلة التقنية في خطتها الاستراتيجية وتستلهم منها التقيد التام بمعايير الجودة والسعي الحثيث لتطبيق معايير الجودة المحلية والعالمية ودخول معترك الاعتماد المحلي والدولي وستستمر الجامعة بالارتقاء بتطبيق هذه المعايير واستكمال حلقاتها واحدة تلو الأخرى.

وتستلهم الجامعة من الاستراتيجية الوطنية التطبيق الفاعل لدمج التكنولوجيا في التعليم سواء كان تعليمياً وجاهياً في الحرم الجامعي أم تعليمياً عن بعد أم تعليمياً مدمجاً هجيناً بين الاثنين. وتلتزم جامعة الطفيلة التقنية ومن وحي الخطة الاستراتيجية لتنمية الموارد البشرية التوسع في التخصصات التقنية غير المكررة في الجامعات الأخرى والمطلوبة في سوق العمل وأن تجعل الفلسفة

التي تركز عليها في تطورها "اقتصاد المعرفة" لتنشئ جيلاً ثروته في رأسه ورأس ماله الحي في تفكيره وإبداعه.

كما ترى في سطور الخطة الوطنية لتنمية الموارد البشرية تأكيداً على البحث العلمي وتطويره وتوجيهه بحيث يخدم أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتأكد على توفير البيئة الجامعية التي تشجع الابداع والابتكار والريادة. وتلتزم جامعة الطفيلة التقنية بما ورد في الخطة الاستراتيجية لتنمية الموارد البشرية، بتوفير البيئة الجامعية التي تحفز الطلبة وأعضاء هيئة التدريس على الريادة والابتكار والابداع وتشجيع البحث العلمي التطبيقي الذي يؤسس لاقتصاد المعرفة في وطننا الحبيب.

ثالثاً: رؤية أردن 2025.

بتوجيهات ملكية سامية تم إعداد رؤية الأردن 2025، لترسم خارطة طريق للمستقبل وتحدد الإطار العام المتكامل الذي سيحكم السياسات الاقتصادية والاجتماعية القائمة على إتاحة الفرص للجميع. ومن مبادئها الأساسية تعزيز سيادة القانون، وتكافؤ الفرص، وزيادة التشاركية في صياغة السياسات، وتحقيق الاستدامة المالية وتقوية المؤسسات، ولكي يتحقق ذلك، لا بد من رفع مستوى البنية التحتية، ورفع سوية التعليم والصحة، بالإضافة

إلى تعزيز دور القطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني للمساهمة في العملية التنموية.

وتستلهم جامعة الطفيلة التقنية من رؤية الأردن 2025 رفع سوية التعليم والارتقاء به على كافة الصعد من حيث الشكل والمضمون والتشاركية مع المجتمع المحلي والتشبيك مع قطاع الصناعة وجميع مؤسسات المجتمع المدني للوصول إلى أهداف التعليم والقيم التي تستند إليها الجامعة بمعيارها الواسع.

رابعاً: الأهداف العالمية للتنمية المستدامة للسنوات 2016-2030 م الصادرة عن الجمعية العامة للأمم المتحدة.

أهداف التنمية المستدامة (SDGs)، والمعروفة رسمياً باسم تحويل عالمنا (جدول أعمال 2030 للتنمية المستدامة) وهي عبارة عن مجموعة من سبعة عشر- هدفاً وُضعت من قبل منظمة الأمم المتحدة، وقد ذُكرت هذه الأهداف في قرار الجمعية العامة للأمم المتحدة في 25 أيلول / سبتمبر 2015 وفي 1 كانون الثاني/ يناير 2016، أدرجت أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر- في خطة التنمية المستدامة لعام 2030.

تترابط هذه الأهداف العريضة فيما بينها على الرغم من أن لكل منها أهداف صغيرة محددة خاصة بها، تمثل في مجموعها 169 غاية. وتغطي أهداف التنمية المستدامة مجموعة واسعة من قضايا التنمية الاجتماعية والاقتصادية

(الفقر-الجوع-الصحة-التعليم-تغير المناخ-المساواة بين الجنسين-المياه-الصرف الصحي-الطاقة-البيئة-العدالة الاجتماعية).

وعلى الرغم من أن أهداف التنمية المستدامة ليست ملزمة قانوناً، إلا أن الحكومات تأخذ بزمام المبادرة وتضع أطر وطنية لتحقيقها. ولذا فإنها هي التي تتحمل المسؤولية الرئيسية عن متابعة التقدم المتحقق، مما يتطلب جمع بيانات نوعية – يسهل الوصول إليها – في الوقت المناسب، بحيث تستند المتابعة والاستعراض على الصعيد الإقليمي إلى التحليلات التي تجري على الصعيد الوطني، وبما يساهم في المتابعة والاستعراض على الصعيد العالمي.

خامساً: الخطط الاستراتيجية السابقة.

تمثل الخطط الحالية 2021-2025 امتداداً للخطط الاستراتيجية السابقة للجامعة، ولذلك لا بد من الأخذ بعين الاعتبار ما تحقق منها، وما لم يتحقق لسبب أو لآخر.

سادساً: الخطط الاستراتيجية لعدد من الجامعات التي تحتل مراكز متقدمة في التصنيف العالمي للجامعات.

حيث تم اعتماد عدد من الجامعات كجامعات مرجعية لجامعة الطفيلة التقنية والتقنية واجراء المقارنات المرجعية معها من حيث الهيكلية وميزات البيئة

الداخلية والخارجية والموارد المالية والبشرية والبحث العلمي ومخرجات التعليم والشراكة المجتمعية والاستفادة من خططها الاستراتيجية والتنفيذية.

سابعاً: أولويات وسياسات الجامعة كما أقرها مجلس أمناء الجامعة وهي:

- الأولوية الأولى: التوجه في الجامعة نحو التقنية.
- الأولوية الثانية: زيادة أعداد الطلبة.
- الأولوية الثالثة: تجويد عملية التعلم والتعليم.
- الأولوية الرابعة: الاستقلال المالي.
- الأولوية الخامسة: الانفتاح على المجتمع المحلي.

الكليات والعمادات



جدول (1) اعداد البرامج الاكاديمية في الكليات

المجموع	البرامج الدراسية				الكلية
	الدبلوم المتوسط	الدبلوم العالي	الماجستير	البكالوريوس	
28	11	0	3	14	الهندسة
9	0	0	2	7	العلوم
6	1	0	1	4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
6	0	2	2	2	العلوم التربوية
2	0	0	0	2	الآداب
10	2	0	3	5	الأعمال

جدول (2) عدد أعضاء الهيئة التدريسية حسب الرتب الاكاديمية

المجموع	الجنس		الرتبة الاكاديمية
	انثى	ذكر	
67	2	65	أستاذ
94	18	76	أستاذ مشارك
38	11	27	أستاذ مساعد
30	12	18	محاضر متفرغ
34	17	17	مدرس
8	0	8	مدرس مساعد

جدول (3) إحصائية عدد أعضاء الهيئة التدريسية موزعين حسب بلد التخرج

جامعات أجنبية	جامعات عربية	بلدان التخرج
159	110	
269		المجموع

جدول (4) عدد أعضاء الهيئة الادارية حسب الدرجة

المجموع	الجنس		الدرجة
	انثى	ذكر	
10	0	10	الدرجة الاولى
106	59	47	الدرجة الثانية
154	80	74	الدرجة الثالثة
305	57	248	الدرجة الرابعة
35	6	29	الدرجة الخامسة
4	0	4	الدرجة السادسة

البرامج الأكاديمية

جدول (5) يمثل جميع التخصصات في كليات الجامعة المختلفة

ثانياً: الماجستير (11 تخصصات)

التخصص	الكلية
الأنظمة السيبرانية المادية	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
الإقتصاد والتمويل الرقمي	
إدارة الاعمال	الاعمال
الابتكار وريادة الاعمال	
تكنولوجيا الكيمياء	العلوم
الرياضيات التطبيقية	
المناهج وطرق التدريس	العلوم التربوية
علم النفس التربوي	
هندسة القوى الكهربائية	الهندسة
والتحكم	
الهندسة الميكانيكية التطبيقية	
هندسة الصناعات الكيماوية والتعدينية	

ثالثاً: الدبلوم العالي (تخصصان)

التخصص	الكلية
الإدارة التربوية	العلوم التربوية
التربية	

رابعاً: الدبلوم المتوسط (14 تخصصاً)

التخصص	الكلية
مساحة الطرق وحساب الكميات	الكلية التقنية المتوسطة
هندسة العمارة والتصميم الداخلي	
تكنولوجيا الطاقة	
المعدات والتركيبات الكهربائية	
تكنولوجيا إنشاء وصيانة المباني	
تكنولوجيا الصناعات الكيماوية	
أمن المعلومات والشبكات	
العلوم الجرمكية والضريبة	
الصيانة الكهروميكانيكية	
صيانة المركبات الكهربائية والهجينة	
تكنولوجيا التصنيع المحوسب	
نظم المعلومات الجغرافية والاستشعار عن بعد	
تكنولوجيا الأعمال الإلكترونية	
الصحة والسلامة والبيئة المهنية	

أولاً: البكالوريوس (34 تخصصاً)

التخصص	الكلية
هندسة التعدين	الهندسة
هندسة الحاسوب	
الهندسة الميكانيكية/تكنولوجيا المركبات الهجينة	
هندسة الاتصالات والإلكترونيات	
هندسة الطاقة المتجددة المتكاملة	
هندسة الصناعات الكيماوية	
الهندسة الجيولوجية	
هندسة الميكاترونكس	
الهندسة المدنية	
الهندسة الميكانيكية/المركبات	
هندسة القوى الكهربائية	
الهندسة الميكانيكية/الإنتاج والآلات	
الهندسة الميكانيكية/التكييف والتبريد والتدفئة	
هندسة الأنظمة الذكية	
العلوم الحياتية التطبيقية	العلوم
الرياضيات	
الإحصاء التطبيقي	
تكنولوجيا الكيمياء	
الكيمياء	
الفيزياء التطبيقية	
الفيزياء الطبية والحيوية	الأعمال
إدارة الأعمال	
اقتصاد الأعمال	
المحاسبة	
تكنولوجيا المالية	الآداب
العلوم المالية والمصرفية	
اللغة العربية وآدابها	العلوم التربوية
اللغة الانجليزية وآدابها	
نظم المعلومات الحاسوبية	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
الأمن السيبراني	
علم الحاسوب /الذكاء الاصطناعي وعلم البيانات	
حوسبة الاجهزة الذكية	العلوم التربوية
التربية الخاصة	
معلم الصف	

التصنيفات العالمية 2024

جامعة الطفيلة التقنية
Tafila Technical University





ASIC International
Accreditation
PREMIER INSTITUTION

**PREMIER
ACCREDITED
2021-25**



**TIMES HIGHER EDUCATION
IMPACT RANKINGS 2024**

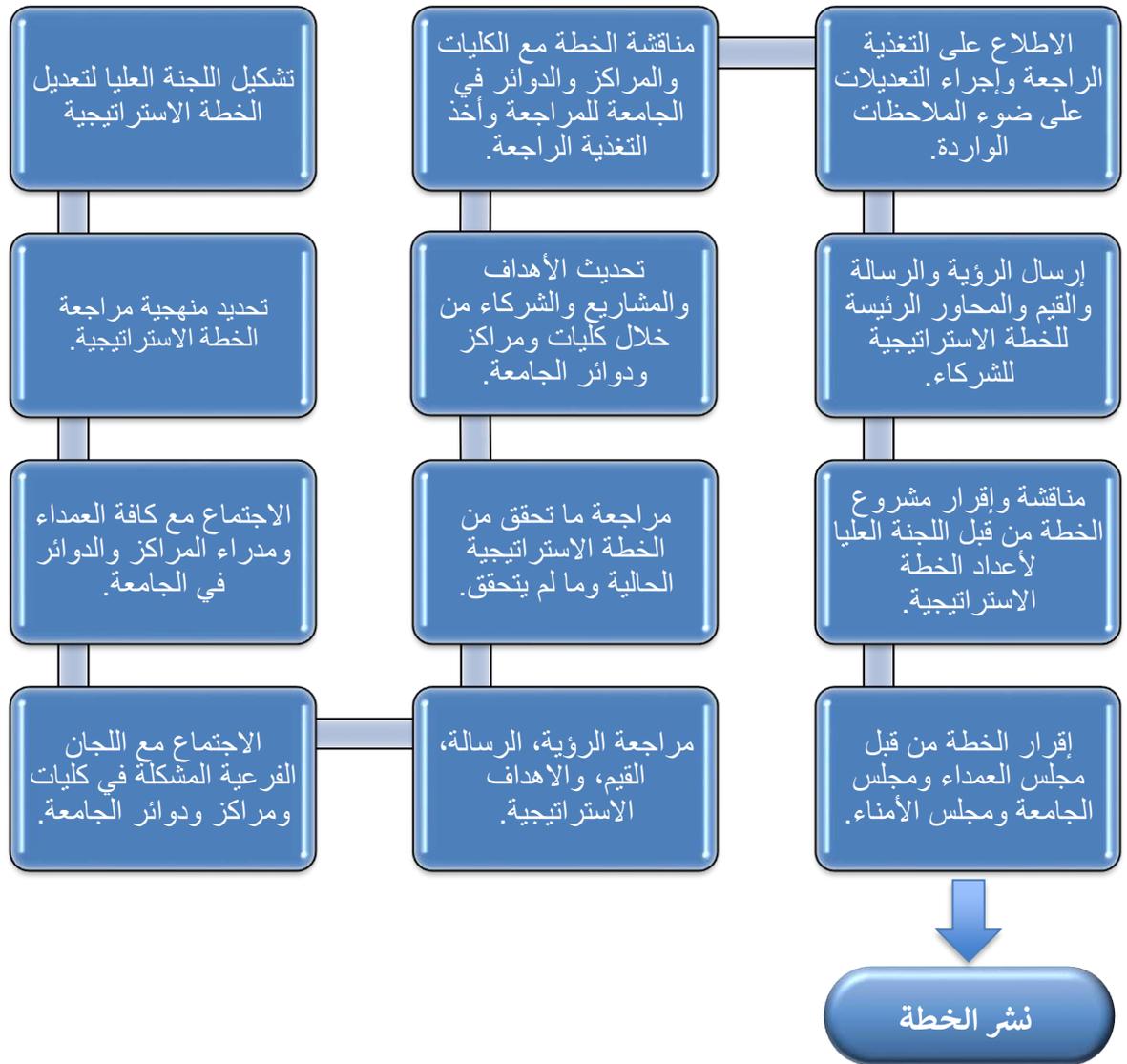
<p>1 </p> <p>NO POVERTY</p> <p>QUALIFYING SDG - 26% OF OVERALL</p> <hr/> <p>SCORE RANK 59.6 201-300</p>	<p>4 </p> <p>QUALITY EDUCATION</p> <p>QUALIFYING SDG - 26% OF OVERALL</p> <hr/> <p>SCORE RANK 67.7 201-300</p>	<p>17 </p> <p>PARTNERSHIP FOR THE GOALS</p> <p>MANDATORY QUALIFYING SDG - 22% OF OVERALL</p> <hr/> <p>SCORE RANK 74.7 401-600</p>
---	--	---

مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية والتنفيذية المحدثه

تحديث الخطة الاستراتيجية والتنفيذية يتطلب القيام بعدة خطوات مهمة لضمان تحقيق الأهداف المرجوة بنجاح. ولقد مر تحديث الخطة الاستراتيجية والتنفيذية، بمراحل عدة، أهمها مراجعة الخطة الاستراتيجية للجامعة، وتقييم ما تمّ تنفيذه منها.

تالياً ملخص لخطوات مراحل مراجعة وتحديث الخطة:

صورة (1) خطوات ومراحل مراجعة الخطة الاستراتيجية



الرؤية والرسالة والقيم

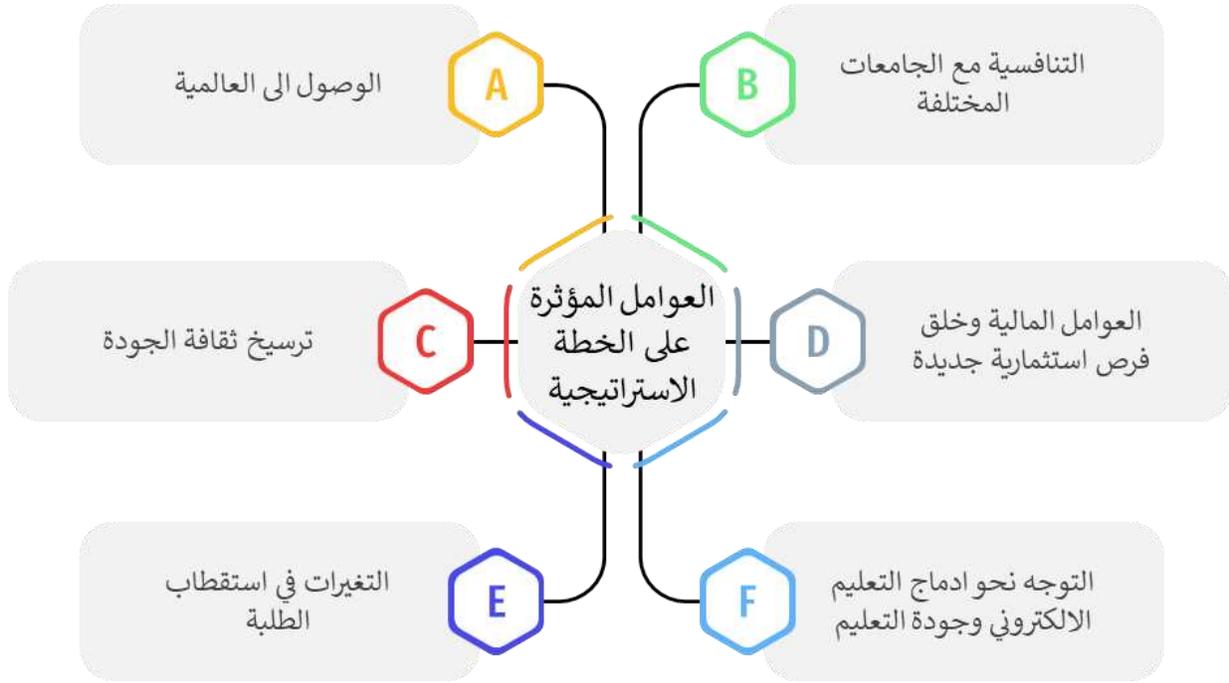
صورة (2) الرؤية والرسالة والقيم



منهجية مراجعة الخطة الاستراتيجية والتنفيذية

بدأت مراحل مراجعة الخطة الاستراتيجية والتنفيذية بالاستجابة لمجموعة من العوامل منها:

صورة (3) العوامل المؤثرة على الخطة الاستراتيجية



وانطلاقاً من هذه العوامل، تم التخطيط لإعداد خطة استراتيجية وتنفيذية تساعد على مواجهة هذه التحديات والتفاعل معها لمصلحة الجامعة. وقد مر تحديث الخطة الاستراتيجية وتعديلاتها، بمراحل عدة، أهمها:

1. تحليل SWOT للجامعة وشمل:

أ- دراسة وتشخيص نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية للجامعة.

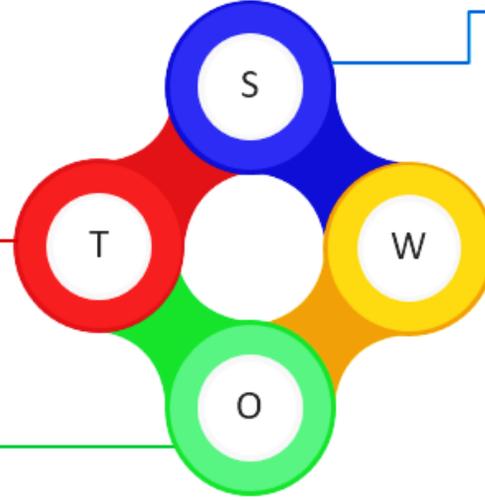
ب- دراسة وتحديد الفرص والتحديات في البيئة الخارجية المحيطة بالجامعة.

حيث بدأ فريق الخطة الاستراتيجية بعقد العديد من الاجتماعات مع المعنيين لتحديد التوجهات الاستراتيجية للجامعة و اجراء المقارنات المرجعية مع عدد من الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية المماثلة لجامعة الطفيلة التقنية من حيث الهيكله ومميزات البيئة الداخلية والخارجية والموارد المالية والبشرية والبحث العلمي ومخرجات التعليم والشراكة المجتمعية. وبناء على ذلك قام فريق الخطة بتحليل نقاط القوة والضعف لدى الجامعة وتحديد الفرص والتحديات في البيئة الداخلية والخارجية.

2. مراجعة الخطة الاستراتيجية للجامعة، وتقييم ما تمّ تنفيذه منها. إذ عقدت سلسلة من الاجتماعات والورش مع الكليات، والوحدات الإدارية، لمناقشة الخطة الاستراتيجية وتحديد المواضيع التي تحتاج إلى تعديل.
3. إجراء التعديلات التي تمّ التوافق عليها، ومن ثم إرسال الخطة الاستراتيجية المُحدثة (2021 – 2025) إلى الكليات والعمادات والوحدات الإدارية لمناقشتها واعتمادها بالشكل النهائي.

صورة (4) تحليل (SWOT)

1. ضعف الدعم المالي الحكومي للجامعة
2. تزايد الكلفة التشغيلية للجامعة نتيجة تذبذب الأسعار.
3. المنافسة من الجامعات الأخرى التي تطرح برامج مشابهة.
4. ضعف مساهمة المجتمع في تمويل مؤسسات التعليم الحكومي.
5. ضعف الربط بين منظومة البحث العلمي واحتياجات المجتمع.
6. المنافسة على مصادر التمويل من الجهات المتاحة والمنظمات الدولية.
7. التوسع في التعليم العالي وخصخصة التعليم .
8. زيادة الجامعات والمعاهد الخاصة وفروع الجامعات الأجنبية وتفوقها في العملية التسويقية لبرامجها.



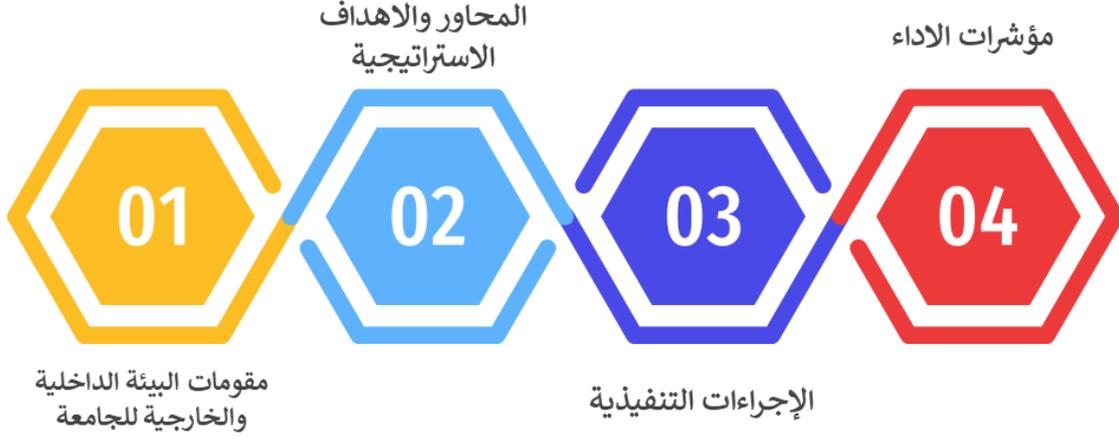
1. التنوع في البرامج الأكاديمية التقنية في الجامعة.
2. وجود جسم طلابي متنوع من كافة أنحاء المملكة.
3. نسبة الطلبة إلى أعضاء الهيئة التدريسية متبالية.
4. توفر كادر أكاديمي متميز أكاديمياً ويمتلك الخبرات البحثية.
5. توفر هيكل تنظيمي يساهم في تحقيق رؤية ورسالة الجامعة.
6. تهيئة البرامج في الكليات للاعتماد الخارجي من الهيئات الدولية.
7. المناهج التدريسية المتميزة والتي تلبي حاجات المستفيدين من مخرجاتها.
8. تبني قيادات الجامعة نظم ضمان جودة الأداء والممارسات الابتكارية والاستقلالية والتطوير المستمر.

1. عقد اتفاقيات مع عدد من الجامعات العالمية.
2. استثمار المعرفة العلمية وتوظيفها في المجال التكنولوجي.
3. نمو الطلب على التعليم العالي والتوجه نحو التعليم عن بعد.
4. الإسهام في تنمية محافظة الطفيلة في مجالي التعليم والتدريب.
5. توظيف البحوث العلمية والاستشارات لخدمة المجتمع وتطوره.
6. إمكانية التواصل مع القطاع الخاص لتوفير فرص عمل لخريجي الجامعة.
7. فرص دعم البحث العلمي والتطوير من المنظمات الرسمية وغير الرسمية والدولية.
8. الاستفادة من المقارنة المرجعية مع الجامعات المحتمدة لتطوير الجامعة والحصول على شهادة الاعتمادية.

1. نضج الموارد المالية الذاتية وضعف الموازنة وارتفاع المديونية.
2. عدم وجود سياسة محددة بالجامعة لربط الخريجين بالجامعة.
3. قصور في عملية الربط بين متطلبات سوق العمل المعاصر والمنتج التعليمي.
4. محدودية الأجهزة التقنية الحديثة المستخدمة في مجالات التعليم والتعلم.
5. تدني قدرة الجامعة على استقطاب الدعم الذاتي من خلال الاستثمارات الخاصة.
6. عدم اكتمال البنية التحتية للجامعة على الرغم من التوسعات المستمرة المتواصلة.
7. عدم تناسب مساحة المباني المتوفرة في الجامعة مع المتطلبات الأكاديمية والإدارية المتزايدة.
8. بعد الموقع الجغرافي للجامعة عن مراكز النشاط الاقتصادي والخدمات والنشاطات المختلفة.
9. ضعف التعاون مع الجامعات الأردنية والمؤسسات العربية والدولية في مجالات البحث العلمي والتطوير.

وقد شمل التحديث في الخطة ما يلي:

صورة (5) التحديث في الخطة الاستراتيجية



وننتج عن هذا التحديث ما يلي:

صورة (5) نتائج التحديث في الخطة الاستراتيجية



المقارنات المرجعية:

جدول (7) المقارنة المرجعية

جامعة اسطنبول التقنية	جامعة العلوم والتكنولوجيا	جامعة الطفيلة التقنية	المصدر	معايير المقارنة
14.5	11.9	17	QS	نسبة طالب : مدرس
%18.3	%31.6	%2.5	QS	نسبة الطلبة الاجانب
%27.6	%18.5	%6.8	QS	السمعة الاكاديمية
5	5+	5	QS	عدد النجوم في QS
40973	18647	1641	Scopus	عدد الأوراق العلمية
37.2	9.9	12.7	QS	شبكة البحوث الدولية
10287	6016	355	Scopus	عدد الباحثين
48%	25%	43%	THE	Interdisciplinary Science Rankings

- نسبة عدد الطلبة الأجانب مقارنة مع الجامعات المرجعية العربية هي نسبة قليلة، وهذا يستدعي تكثيف الجهود بشكل أكبر لقبول طلبة عرب وأجانب لتحقيق فوائد متعددة منها رفع نقاط الجامعة في التصنيفات والاعتمادات الدولية.
- تعتبر نسبة الطلبة الى أعضاء الهيئة التدريسية جيدة مقارنة مع الجامعات المرجعية، ويمكن الاستفادة من هذه النسبة في تحقيق ما يلي:
 - تنفيذ الخطط التي تساعد على تجويد العملية التعليمية وقياس مخرجات التعليم بشكل أفضل وبالتالي استقطاب عدد أكبر من الطلبة.
 - توجيه طاقات أعضاء هيئة التدريس في دعم جوانب الجودة الأكاديمية والبحث العلمي والمشاركات العالمية في البحوث.
- نسبة السمعة الاكاديمية ما زالت قليلة مقارنة مع الجامعات المرجعية، وهذا يتطلب المزيد من تسويق الجامعة إقليمياً وعالمياً وزيادة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في اجراء البحوث مع باحثين دوليين.

- ما زال عدد الأوراق البحثية المنشورة في قاعدة بيانات Scopus قليل جدا مقارنة مع الجامعات المرجعية، يتطلب ذلك تشجيع أعضاء الهيئة التدريسية والباحثين في الجامعة على تقديم المزيد من الأبحاث والتوجه نحو مشاركة باحثين من الجامعات الإقليمية والعالمية وتقديم المزيد من الحوافز التشجيعية.
- أظهرت نتائج الجامعة نسبة جيدة في مساهمتها في تصنيفات العلوم متعددة التخصصات والذي يسعى الى تحسين التميز العلمي والتعاون بين الجامعات، وبالرغم من ذلك يجب تشجيع الباحثين على التعاون في مجال البحث العلمي متعدد التخصصات مع الجامعات العالمية وتقديم الحوافز التشجيعية لذلك.

مكونات الخطة الاستراتيجية المحدثه:

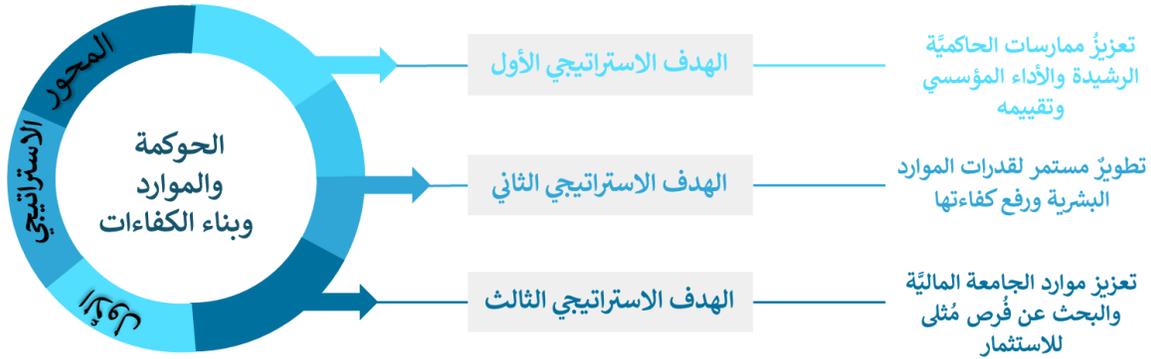
أ. محاور الخطة الاستراتيجية:

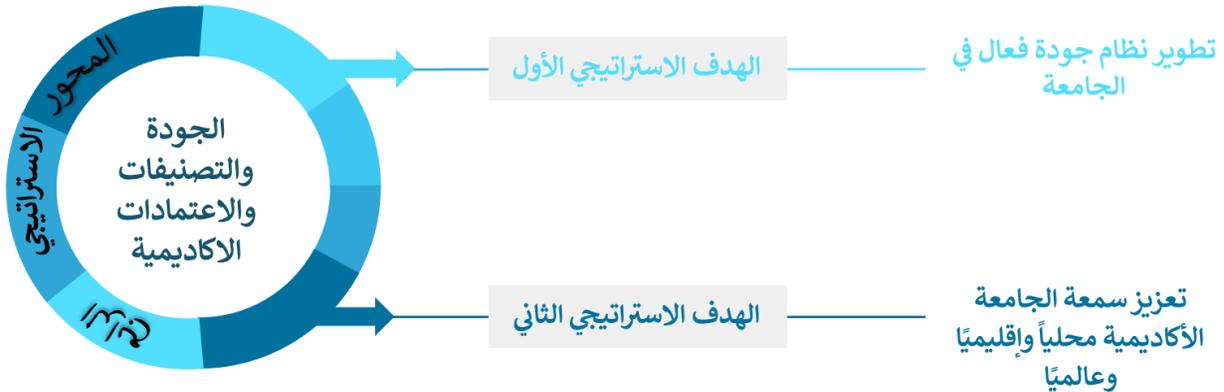
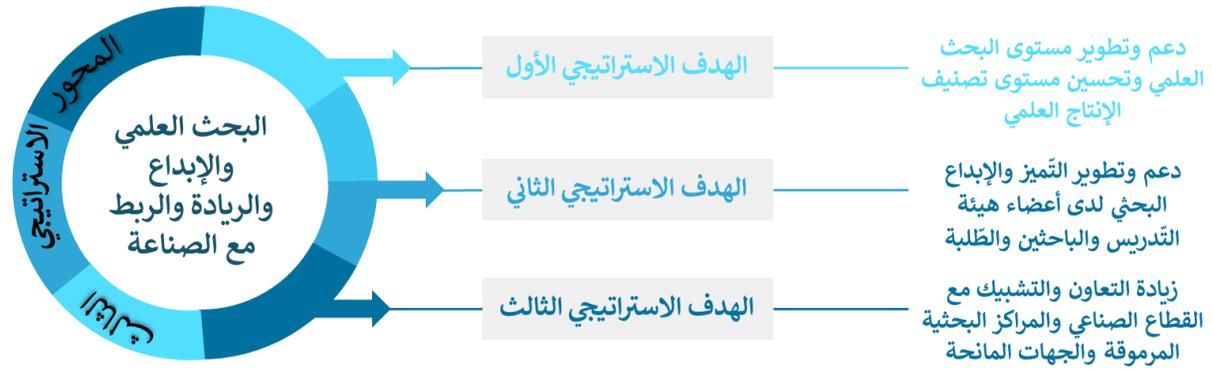
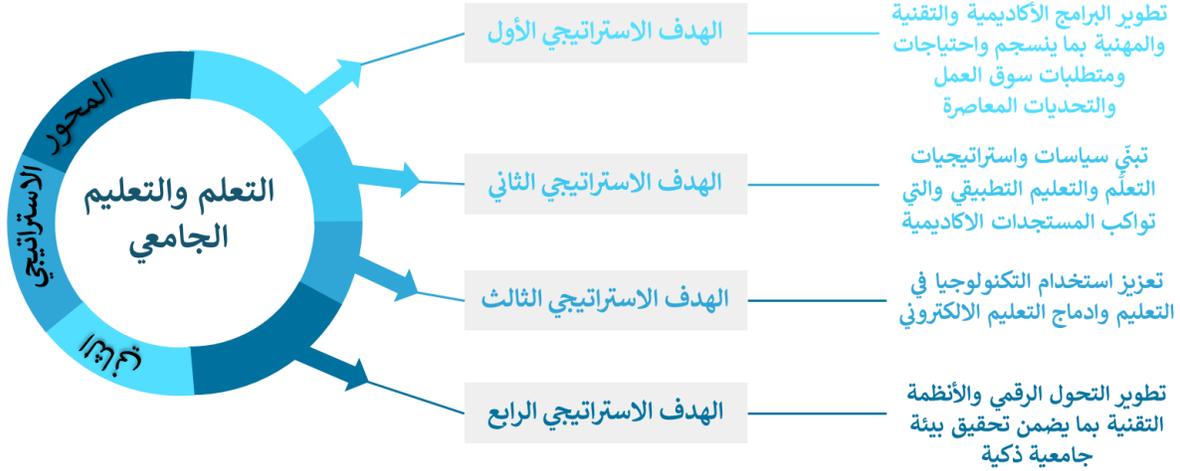
صورة (6) مكونات الخطة الاستراتيجية

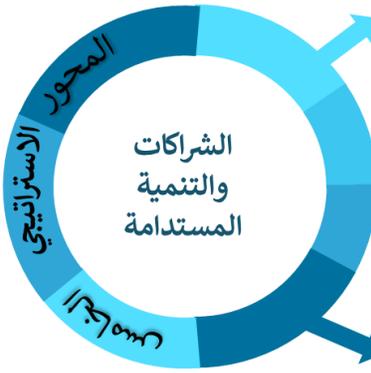


ب. المحاور والاهداف الاستراتيجية

صورة (7) المحاور الاستراتيجية







الهدف الاستراتيجي الأول

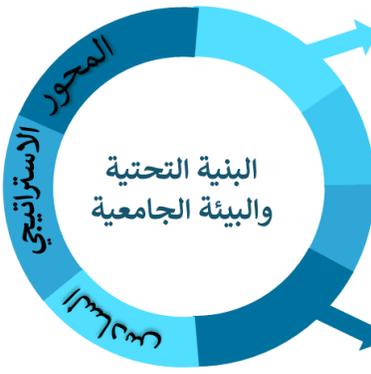
بناء شركات استراتيجية فعالة محليا وعربيا وعالميا وتعزيز تبادل أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة

الهدف الاستراتيجي الثاني

تعزيز التشاركية والعلاقة المتبادلة مع الخريجين وتطوير آليات التواصل مع جهات التوظيف لدعم تشغيل وتدريب الطلبة

الهدف الاستراتيجي الثالث

بناء شركات هدفها تحقيق أهداف التنمية المستدامة



الهدف الاستراتيجي الأول

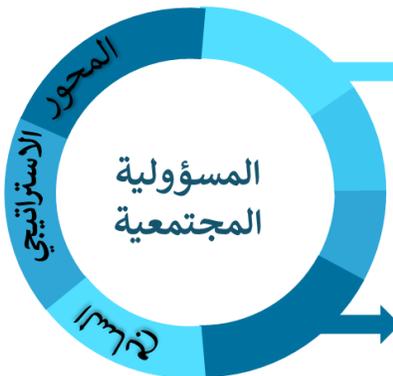
توفير بيئة جامعية جاذبة ومحفزة للإبداع وادماج الطلبة في الحياة الجامعية وتنمية مهاراتهم

الهدف الاستراتيجي الثاني

توفير الدعم المناسب للطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة، وتأهيلهم لأداء واجباتهم وادماجهم في مجتمع الجامعة

الهدف الاستراتيجي الثالث

التطوير المستمر والمبرمج لمرافق الجامعة



الهدف الاستراتيجي الأول

تعزيز المسؤولية وديناميكية التفاعل المجتمعي مع المجتمع المحلي ومؤسساته المدنية

الهدف الاستراتيجي الثاني

تعزيز العلاقات الخارجية وبناء الشركات

ج: الأهداف الاستراتيجية والاهداف الفرعية

جدول (8) مصفوفة الارتباط (الأهداف الاستراتيجية والاهداف الفرعية)

1. الحوكمة والموارد وبناء الكفاءات			المحور الاستراتيجي الاول
1.3	1.2	1.1	الهدف الاستراتيجي
تعزيز موارد الجامعة المالية والبحث عن فرص مُثلى للاستثمار	تطوير مستمر لقدرات الموارد البشرية ورفع كفاءتها	تعزيز ممارسات الحاكِمِيَّة الرشيدة والأداء المؤسسي وتقييمه	
1.3.1	1.2.1	1.1.1	الأهداف الفرعية
تحقيق استقرار مالي للجامعة من خلال إيجاد مصادر تمويل متنوّعة والاستثمار الأمثل للموارد وتحسين كفاءة التشغيل	استثمار قدرات الأكاديميين والباحثين الإبداعية والابتكارية وترجمتها إلى مشاريع ريادية	ترسيخ الحاكِمِيَّة في الجامعة بوصفها منهج عمل مؤسسي	
1.3.2	1.2.2	1.1.2	
تفعيل دور صناديق الاستثمار في الجامعة لتنوع مصادر الدخل	وضع خطة تدريبية سنوية لتطوير قدرات أعضاء الهيئة الإدارية وقياس مخرجاتها	تطوير الهيكل التنظيمي في الجامعة وتحديثه بما يتناسب مع المتطلبات والمستجدات الأكاديمية والإدارية	
1.3.3	1.2.3	1.1.3	
تسويق وتنفيذ خدمات تدريبية واستثمارية موجهة للطلبة والمجتمع المحلي ومؤسسات القطاعين العام والخاص	تنفيذ خطة إحلال وظيفي لتأهيل القيادات الإدارية	تعزيز دور القيادات الأكاديمية والإدارية للتوجه نحو اللامركزية في اتخاذ القرارات	
1.3.4	1.2.4	1.1.4	
زيادة الإيرادات المتحققة من الشركات الأكاديمية والعلمية الداخلية والخارجية بما فيها الدعم من الشركاء والممولين المحليين والدوليين	تمكين الموظفين الإداريين وإشراكهم في عمليات صنع القرار	مراجعة وتقييم وتحديث الأنظمة والتعليمات في الجامعة بما يتناسب مع متطلبات المرحلة	
	1.2.5	1.1.5	
	استقطاب الكفاءات المتميزة أكاديميا واداريا	تفعيل عملية التقييم المؤسسي لكافة كليات وعمادات والدوائر الإدارية في الجامعة	
	1.2.6		
	وضع وتنفيذ خطط للتعيين والابتعاث والاستقطاب وتطويرها		

2. التعلم والتعليم الجامعي				المحور الاستراتيجي الثاني
2.4	2.3	2.2	2.1	الهدف الاستراتيجي
تطوير التحول الرقمي والأنظمة التقنية بما يضمن تحقيق بيئة جامعية ذكية.	تعزيز استخدام التكنولوجيا في التعليم وادماج التعليم الالكتروني	تبني سياسات واستراتيجيات التعلم والتعليم التطبيقي والتي توأكب المستجدات الاكاديمية	تطوير البرامج الأكاديمية والتقنية والمهنية بما ينسجم واحتياجات ومتطلبات سوق العمل والتحديات المعاصرة	
2.4.1	2.3.1	2.2.1	2.1.1	الأهداف الفرعية
تحسين مصادر التعليم لهدف الارتقاء بمستوى البحث العلمي والتعليم الجامعي	مواكبة التطور التكنولوجي في مجال التعلم والتعليم الالكتروني	صياغة سياسات وآليات التقويم بالجامعة	تطوير الخطط الدراسية وبما يتناسب مع معايير الاعتمادات المحلية والدولية وضمان تحقيقها لأهداف البرامج الأكاديمية	
2.4.2	2.3.2	2.2.2	2.1.2	
تبني التعليم التطبيقي في التدريس	تطوير البنية التحتية اللازمة في عملية التعلم والتعلم لمواكبة التقنيات الحديثة في هذا المجال	تطوير عملية القياس والتقويم وفق المعايير الأكاديمية	تطوير برامج الدراسات العليا وتوجيه الرسائل الجامعية نحو المجالات التي تخدم المجتمع والتنمية المستدامة	
2.4.3		2.2.3	2.1.3	
تحسين البنية التحتية الرقمية ومواكبة التطورات العالمية في المجالات التقنية		تدعيم البنية التحتية لإدارة القياس والتقويم	دعم وتطوير البرامج التقنية المطلوبة لسوق العمل	
		2.2.4	2.1.4	
		إجراء تقييم ذاتي مستمر لمدخلات التعلم والتعليم ومخرجاتهما	اجراء دراسة مقارنة للبرامج الدراسية محلياً ودولياً	
			2.1.5	
			تقييم جودة التدريس والامتحانات والإشراف بطرق مناسبة وفقاً لمعايير جودة العملية التعليمية	

3. البحث العلمي والإبداع والريادة والربط مع الصناعة			المحور الاستراتيجي الثالث
3.3	3.2	3.1	الهدف الاستراتيجي
زيادة التعاون والتشبيك مع القطاع الصناعي والمراكز البحثية المرموقة والجهات المانحة	دعم وتطوير التّميز والإبداع البحثي لدى أعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلّبة	دعم وتطوير مستوى البحث العلمي وتحسين مستوى تصنيف الإنتاج العلمي	
3.3.1	3.2.1	3.1.1	الأهداف الفرعية
الانخراط في مشاريع بحثية مشتركة على المستوى المحلي والعالمي	عقد الاتفاقيات وبناء الشراكات الخاصة بالبحث العلمي والتبادل الثقافي لأعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلّبة	تهيئة بيئة بحثية مُحفزة ومتطورة ومُستدامة	
3.3.2	3.2.2	3.1.2	
تعزيز قنوات الاتصال مع مختلف القطاعات الصناعية المحلية والإقليمية	تحفيز وتشجيع الكادر الأكاديمي والباحثين والطلّبة على الابتكار وتسجيل براءات الاختراع	تشجيع ثقافة المسارات والفرق البحثية داخل الجامعة وخارجها	
3.3.3	3.2.3	3.1.3	
تسويق خدمات الجامعة البحثية والتدريبية والاستشارية الخاصة بالقطاع الصناعي	توفير المنصات والموارد اللازمة لتنمية الابتكار وريادة الأعمال في الجامعة	توجيه المشاريع البحثية وفق الأولويات الوطنية والبحوث التطبيقية وحاجات المجتمع المحلي والجامعة	
		3.1.4	
		حوكمة منظومة البحث والنشر العلمي وتعزيز أخلاقياته وتطوير قاعدة بيانات متكاملة للنشاطات البحثية لأعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية والطلّبة في الجامعة	

4. الجودة والتصنيفات والاعتمادات الأكاديمية		المحور الاستراتيجي الرابع
4.2	4.1	الهدف الاستراتيجي
تعزيز سمعة الجامعة الأكاديمية محلياً وإقليمياً وعالمياً	تطوير نظام جودة فعال في الجامعة	
4.2.1	4.1.1	الأهداف الفرعية
الحصول على الاعتماد المحلي من هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها لكافة التخصصات والبرامج في الجامعة	تطبيق نظام إدارة الجودة لكافة الإجراءات والعمليات الإدارية في الجامعة	
4.2.2	4.1.2	
تهيئة بيئة مناسبة للحصول على شهادات الاعتماد العالمية لكافة الكليات في الجامعة	الحصول على شهادة الجودة في كافة كليات في الجامعة	
	4.1.3	
	أتمتة جميع الإجراءات المتعلقة في الاعتماد والجودة	

5. الشراكات والتنمية المستدامة			المحور الاستراتيجي الخامس
5.3	5.2	5.1	الهدف الاستراتيجي
بناء شركات هدفها تحقيق أهداف التنمية المستدامة	تعزيزُ التشاركيَّة والعلاقة المتبادلة مع الخريجين وتطوير آليات التواصل مع جهات التوظيف لدعم تشغيل وتدريب الطلبة	بناء شركات استراتيجية فعالة محليا وعربيا وعالميا وتعزيز تبادل أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة	
5.3.1	5.2.1	5.1.1	الأهداف الفرعية
دعم البحث العلمي التطبيقي ورفع مستواه وربطه بأهداف التنمية الشاملة والمستدامة	التواصل مع الطلبة الخريجين وتقوية وتعزيز العلاقة معهم وتفعيل دورهم في تطوير العمليات والأنشطة الاكاديمية والإدارية داخل الجامعة، وعرض قصص نجاحهم	التوسع في عقد الاتفاقيات وبناء الشركات مع مختلف الجهات المحلية والعربية والعالمية	
5.3.2	5.2.2	5.1.2	
تطبيق مبادئ التنمية المستدامة في الأنشطة الجامعية والإدارية	تطوير آليات التواصل مع جهات التوظيف والخريجين ودعم تشغيل وتدريب الطلبة	تعزيز علاقات التعاون مع الجهات الدولية المانحة (المشاريع الدولية)	
5.3.3	5.2.3		
تعزيز الابتكار والتطوير المستدام في جميع جوانب الجامعة	إثراء خبرات الطلبة والخريجين وإكسابهم المهارات المهنية والتطبيقية ودعم مشاركتهم بالأنشطة والفعاليات داخل الجامعة وخارجها		
5.3.4			
الاستدامة وتطوير بنية تحتية صديقة للبيئة والحفاظ على البيئة الخضراء			

6. البنية التحتية والبيئة الجامعية			المحور الاستراتيجي السادس
6.3	6.2	6.1	الهدف الاستراتيجي
التطوير المستمر والمبرمج لمرافق الجامعة	توفير الدعم المناسب للطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة، وتأهيلهم لأداء واجباتهم وادمجهم في مجتمع الجامعة	توفير بيئة جامعية جاذبة ومحفزة للإبداع وادمج الطلبة في الحياة الجامعية وتنمية مهاراتهم	
6.3.1	6.2.1	6.1.1	الأهداف الفرعية
توفير بيئة داعمة لذوي الاحتياجات الخاصة من العاملين والطلبة	توفير التسهيلات والدعم والمرافق الخاصة بذوي الاحتياجات الخاصة	تحسين مستوى الخدمات المقدمة للطلبة والعمل على تعزيزها وتطويرها	
6.3.2	6.2.2	6.1.2	
العمل على تطوير وتحديث البنية التحتية للجامعة	عقد الاتفاقيات والتعاون مع الجهات المجتمعية المعنية بتقديم الخدمات لذوي الاحتياجات الخاصة	توفير وتعزيز البرامج والأنشطة التي من شأنها صقل شخصية الطالب	
6.3.3		6.1.3	
تحسين البيئة التعليمية والتكنولوجية وتوفير المساحات والتجهيزات اللازمة		تقديم خدمات إرشادية وتوجيهية متميزة للطلبة في المجالات التربوية والنفسية والمهنية	
6.3.4			
الاستثمار في التكنولوجيا الحديثة وتعزيز الامن السيبراني			

7. المسؤولية المجتمعية		المحور الاستراتيجي السابع
7.2	7.1	الهدف الاستراتيجي
تعزيز العلاقات الخارجية وبناء الشراكات	تعزيز المسؤولية وديناميكية التفاعل المجتمعي مع المجتمع المحلي ومؤسساته المدنية	الأهداف الفرعية
7.2.1	7.1.1	
تطوير استراتيجيات العلاقات الخارجية	تعزيز العلاقات الإيجابية مع المجتمع المحلي ومؤسساته المدنية	
7.2.2	7.1.2	
التسويق الدولي وبناء الشراكات	المساهمة بخدمة المجتمع والتنمية المستدامة وتحسين صورة الجامعة وسمعتها محلياً ودولياً	
	7.1.3	
	تطوير أدوات وآليات لقياس ومراقبة أداء الجامعة في مجالات التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية	

الخطة التنفيذية المحدثة للأعوام 2024-2025



المحور الاستراتيجي الأول: الحوكمة والموارد وبناء الكفاءات

1.1 الهدف الاستراتيجي الأول: تعزيز ممارسات الحاكمية الرشيدة والأداء المؤسسي وتقييمه.

جدول (9) الحاكمية الرشيدة والاداء المؤسسي وتقييمه.

الجهات المعنية بالتنفيذ	وقت التنفيذ								مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية	
	2025				2024							
	الربيع	الربيع الثالث	الربيع الثاني	الربيع الأول	الربيع الرابع	الربيع الثالث	الربيع الثاني	الربيع الأول				
- دائرة الرئاسة. - مجلس العمداء. - الكليات والعمادات والمراكز والدوائر.									- عدد السياسات والتشريعات والإجراءات التي تم مراجعتها وتحديثها. - عدد السياسات والتشريعات والإجراءات الجديدة المستحدثة.	مراجعة وتحديث السياسات والتشريعات والإجراءات الناظمة لعمل الجامعة بما يتناسب مع الحاجة ومستجدات التعليم العالي.	1.1.1	ترسيخ الحاكمية في الجامعة بوصفها منهج عمل مؤسسي.
- دائرة الرئاسة. - مركز الاعتماد وضمان الجودة.								- مستوى رضا العاملين عن سيادة القانون والالتزام بتطبيق التشريعات في الجامعة. - متوسط رضا العاملين عن أداء مجالس الحاكمية. - متوسط رضا العاملين عن أداء القيادات الأكاديمية في الجامعة. - متوسط رضا العاملين عن المساءلة والرقابة والمحاسبة في الجامعة. - متوسط رضا العاملين عن النزاهة والشفافية في الجامعة.	تعزيز النزاهة والشفافية والمساءلة.			

<ul style="list-style-type: none"> - دائرة الرئاسة. - الكليات والعمادات والمراكز والدوائر. 																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الدائرة القانونية - دائرة الموارد البشرية - الكليات والعمادات والمراكز والدوائر. 																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											

- رئاسة الجامعة - مجلس العمداء - الدائرة القانونية - الكليات - العمادات - والمراكز والدوائر.						- عدد التشريعات التي تم مراجعتها. - عدد التشريعات التي تم استحداثها.	مراجعة التشريعات والأنظمة والتعليمات وإجراء ما يلزم من تعديلات لمواكبة التطورات.	مراجعة وتقييم تحديث الأنظمة والتعليمات في الجامعة بما يتناسب مع متطلبات المرحلة.	1.1.4
						- عدد الأنظمة/الإجراءات التي تم أتمتها - نسبة الإجراءات المؤتممة.	أتمتة الإجراءات الخاصة بالعمليتين التدريسية والإدارية.		
- مجلس العمداء - مركز الاعتماد - دائرة الموارد - البشرية - دائرة الرقابة - الداخلية						- عدد تقارير التقييم الذاتي المُنجزة. - نسبة البرامج التي تم تجهيز تقارير التقييم الذاتي لها لغايات الحصول على الاعتماد الأردني.	- إعداد تقارير التقييم الذاتي للبرامج الأكاديمية لغايات الحصول على الاعتماد الأردني.	تفعيل عملية التقييم المؤسسي لكافة كليات وعمادات والدوائر الإدارية في الجامعة.	1.1.5
						- عدد تقارير التقييم الذاتي المُنجزة. - نسبة البرامج التي تم اعداد تقارير التقييم الذاتي لها لغايات الحصول على الاعتماد الدولي.	- إعداد تقارير التقييم الذاتي للبرامج الأكاديمية لغايات الحصول على الاعتماد الدولي.		
						عدد الجهات التي تم توثيق وتحسين عملياتها.	- توثيق وتحسين جميع العمليات في الجامعة		

1.2 الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير مستمر لقدرات الموارد البشرية ورفع كفاءتها.

جدول (10) تطوير قدرات الموارد البشرية.

الجهات المعنية بالتنفيذ	وقت التنفيذ							مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية	
	2025				2024						
	الربيع الرابع	الربيع الثالث	الربيع الثاني	الربيع الأول	الربيع الرابع	الربيع الثالث	الربيع الثاني				
- دائرة الرئاسة. - مجلس العمداء. - الكليات والعمادات والمراكز والدوائر.								- عدد براءات الاختراع المسجلة. - عدد الأكاديميين والباحثين والطلبة الذين حصلوا على الدعم. - قيمة الدعم الذي تم توجيهه للأكاديميين والباحثين والطلبة.	- تشجيع الأكاديميين والباحثين والطلبة على الابتكار والحصول على براءات الاختراع وتسويق الأبحاث والمشاريع العلمية والابتكارية للطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية.	استثمار قدرات الأكاديميين والباحثين الإبداعية والابتكارية وترجمتها إلى مشاريع ريادية.	
- مركز الابداع والابتكار - عمادة البحث العلمي - الكليات - المراكز البحثية								- عدد الأبحاث العلمية الإبداعية والابتكارية المسجلة. - مدى رضا أصحاب العلاقة عن خدمات مركز الريادة وما يقدمه. - مدى رضا أصحاب العلاقة عن تعليمات واسس مركز الريادة بعد تحديثها.	- تطوير مركز ريادة الأعمال بحيث يدعم الأبحاث العلمية ذات الطابع الابتكاري. - تعديل تعليمات مركز الريادة ليفي باحتياجات الجامعة في مجال الريادة والابتكار.		
								- عدد المشاريع الناشئة. - عدد الابحاث /الأوراق العلمية الموجودة في قاعدة البيانات. - عدد الباحثين.	العمل على إيجاد آليات للاستفادة من أدوات البحوث العلمية والتكنولوجيا المتقدمة في تسريع عملية تحول الأبحاث العلمية		

									الابتكارية إلى المشاريع الناشئة ثم إلى نموذج للإنتاج.		
									تعزيز منظومة ريادة الأعمال و الابتكار بالتعاون مع القطاع الحكومي والخاص والجهات الممولة وعقد الاتفاقيات التي تخدم هذه الإجراءات.		
									تعزيز منظومة ريادة الأعمال و الابتكار بالتعاون مع القطاع الحكومي والخاص والجهات الممولة وعقد الاتفاقيات التي تخدم هذه الإجراءات.	1.2.2	وضع خطة تدريبية سنوية لتطوير قدرات أعضاء الهيئة الإدارية وقياس مخرجاتها.
									وضع الخطة وقياس مخرجاتها. عدد الدورات المنعقدة لهذا الغرض. مستوى الرضا عن هذه الدورات.		
									وضع خطة لتدريب ورفع كفاءة الطاقم الإداري في الجامعة.		
									وضع الخطة وقياس مخرجاتها. عدد الدورات المنعقدة لهذا الغرض. مستوى الرضا عن هذه الدورات.		
									وضع خطة للإحلال الوظيفي في الجامعة. عدد التنقلات بين الموظفين. مستوى رضا أصحاب العلاقة عن خطة الاحلال والتعاقب الوظيفي.	1.2.3	تنفيذ خطة إحلال وظيفي لتأهيل القيادات الإدارية.
									وضع خطة للإحلال الوظيفي في الجامعة. عدد التنقلات بين الموظفين. مستوى رضا أصحاب العلاقة عن خطة الاحلال والتعاقب الوظيفي.		
									إخضاع مُديري الدوائر الإدارية لدورات مُتقدّمة في الإدارة العُليا.	1.2.4	تمكين الموظفين الإداريين وإشراكهم في عمليات صنع القرار.
									نسبة مديري الدوائر والعاملين الذين خضعوا لدورات.		
									نسبة مديري الدوائر والعاملين الذين خضعوا لدورات.		

<p>- دائرة الرئاسة - دائرة الموارد البشرية</p>		<p>- عدد الاجتماعات سنويا. - محاضر الاجتماعات.</p>	<p>عقد اجتماعات دورية للطاقم الإداري للاطلاع على واقع العمل الإداري ومعوقاته والاستماع لأرائهم.</p>		
<p>- الكليات - دائرة الموارد البشرية</p>		<p>- عدد أعضاء هيئة التدريس الذين تم تعيينهم واستقطابهم.</p>	<p>تعيين واستقطاب الكفاءات المميزة علميا وبحثيا واستبقائها.</p>	<p>استقطاب الكفاءات المتميزة أكاديميا واداريا.</p>	<p>1.2.5</p>
<p>- مجلس العمداء - عمادة البحث العلمي - الكليات - دائرة الموارد البشرية</p>		<p>- اصدار الخطة. - عدد المعينين. - عدد الموفدين.</p>	<p>وضع خطة سنوية للتعيين والإيفاد.</p>	<p>وضع وتنفيذ خطط للتعيين والابتعاث والاستقطاب وتطويرها.</p>	<p>1.2.6</p>

1.3 الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز موارد الجامعة الماليّة والبحث عن فُرص مُثلى للاستثمار.
جدول (11) موارد الجامعة المالية وفرص الاستثمار.

الجهات المعنية بالتنفيذ	وقت التنفيذ							مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية	
	2025				2024						
	الربيع الرابع	الربيع الثالث	الربيع الثاني	الربيع الأول	الربيع الرابع	الربيع الثالث	الربيع الثاني				
<ul style="list-style-type: none"> - مركز الريادة والابداع - مركز اللغات - مركز الطاقة - صندوق الاستثمار 								<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الزيادة في الدخل المتحقق من المراكز والمشاريع الاستثمارية في الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة الإيرادات المتحققة من المراكز والمشاريع الاستثمارية في الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق استقرار مالي للجامعة من خلال إيجاد مصادر تمويل متنوّعة والاستثمار الأمثل للموارد وتحسين كفاءة التشغيل. 	1.3.1
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الدائرة المالية 							<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الانخفاض في فاتورة الطاقة. 	<ul style="list-style-type: none"> التوسع في استخدام مصادر الطاقة البديلة. 			
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الدائرة المالية - صندوق الاستثمار 								<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الانخفاض في النفقات الجارية 	<ul style="list-style-type: none"> ضبط وترشيد النفقات الجارية 	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل دور صندوق الاستثمار في الجامعة لتنويع مصادر الدخل. 	1.3.2
							<ul style="list-style-type: none"> - عدد المشاريع المستحدثة. - نسبة الإنجاز في مشروع الحديقة الاستثمارية المقام على ارض الجامعة وبالتعاون مع مجلس المحافظة ووزارة الزراعة. - نسبة التقدم في مشروع مصنع منظفات كيميائية. 	<ul style="list-style-type: none"> استحداث مشاريع استثمارية بالتعاون مع القطاعين العام والخاص. 			

المحور الاستراتيجي الثاني: التعلم والتعليم الجامعي

2.1 الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير البرامج الأكاديمية والتقنية والمهنية بما ينسجم واحتياجات ومتطلبات سوق العمل والتحديات المعاصرة.

جدول (12) البرامج الأكاديمية والتقنية.

الجهات المعنية بالتنفيذ	وقت التنفيذ								مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية	
	2025				2024							
	الربيع الرابع	الربيع الثالث	الربيع الثاني	الربيع الأول	الربيع الرابع	الربيع الثالث	الربيع الثاني	الربيع الأول				
<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء. - الكليات والعمادات - لجان الخطط الدراسية - مركز الاعتماد 									<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الخطط الدراسية التي تم مراجعتها وتحديثها. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير الخطط الدراسية في مختلف البرامج والتخصصات لتواكب التطورات العالمية ومتطلبات السوق. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير الخطط الدراسية بما يتناسب مع معايير الاعتمادات المحلية والدولية وضمن تحقيقها لأهداف البرامج الأكاديمية. 	2.1.1
<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء. - الكليات والعمادات - لجان الخطط الدراسية - مركز الاعتماد 								<ul style="list-style-type: none"> - نسبة البرامج التي تم استحداثها. 	<ul style="list-style-type: none"> استحداث تخصصات مشتركة مع جامعات عالمية في مختلف البرامج وبما يتناسب مع معايير الاعتمادات المحلية والدولية. 			

الخطط - لجان الدراسية							<p>- مستوى رضا الطلبة عن جودة التدريس.</p> <p>- مستوى رضا الطلبة عن أساليب التقويم</p> <p>المُستخدمة في الجامعة.</p> <p>- مستوى رضا طلبة الدراسات العليا عن</p> <p>أساليب الإشراف المتبعة في الجامعة.</p>	جودة العملية التعليمية.
							<p>- نسبة الخطط الدراسية التي قامت الكليات بمراجعتها إلى العدد الكلي للخطط الدراسية.</p> <p>- نسبة المواد الدراسية التي قامت الكليات بمراجعة مناهجها وطرائق تدريسها وأساليب تقييمها إلى العدد الكلي للمواد الدراسية.</p>	مراجعة المناهج الدراسية وطرق التدريس والتقييم بانتظام وفقا لمعايير الجودة التعليمية.
							<p>- عدد الدورات المقامة والخاصة بأساليب التدريس والتقييم المرن.</p>	تشجيع وتعزيز تطوير أساليب مرنة للتعليم والتعلم والتقييم واستخدام تقنيات تدريسية جديدة.

2.2 الهدف الاستراتيجي الثاني: تبني سياسات واستراتيجيات التعلم والتعليم التطبيقي والتي تواكب المستجدات الاكاديمية.

جدول (13) سياسات التعلم والتعليم التطبيقي.

الجهات المعنية بالتنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية
	2025		2024				
	الربيع	الربيع الثالث	الربيع الأول	الربيع الثاني			
<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء. - الكليات والعمادات - مركز الاعتماد 						<ul style="list-style-type: none"> - عدد السياسات التي تم صياغتها والية تنفيذها. - عدد الدورات والورش المنعقدة بخصوص عملية القياس والتقويم لهيئة التدريس. 	صياغة سياسات وأليات التقويم بالجامعة.
<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء. - الكليات والعمادات - مركز الاعتماد 						<ul style="list-style-type: none"> - وضع الاستراتيجيات المعتمدة على النماذج التعليمية الحديثة مثل: المناقشات الجماعية، التعلم النشط، التعلم التعاوني ... - نسبة توظيف التكنولوجيا واستخدام تقنية الواقع الافتراضي في البرامج الاكاديمية. 	تطوير عملية القياس والتقويم فق المعايير الأكاديمية. 2.1.1

<p>- مركز الجاسوب. - مركز الاعتماد</p>									<p>- استحداث وتفعيل البرنامج الإلكتروني.</p>	<p>توفر نظام الكتروني لتقويم وتطوير البرامج الأكاديمية بما يتماشى مع التطورات المعرفية المتصلة بتقويم البرامج الأكاديمية.</p>	<p>تدعيم البنية التحتية لإدارة لقياس التقويم.</p>	<p>2.2.2</p>
<p>- مجلس العمداء. - الكليات - لجان الخطط الدراسية - مركز الاعتماد</p>									<p>- مدى رضا الطلبة واربيا العمل عن المواد ولبرامج الاكاديمية.</p>	<p>إجراء دراسات تقييمية للمواد والبرامج من وجهة نظر الطلبة وارباب العمل.</p>	<p>إجراء تقييم ذاتي مستمر لمدخلات التعلم والتعليم ومخرجاتهما.</p>	<p>2.1.3</p>
<p>- مجلس العمداء. - الكليات - لجان الخطط الدراسية - مركز الاعتماد</p>									<p>- الخطط التحسينية. - نسبة المواد والبرامج التي تم اجراء تحسين عليها.</p>	<p>وضع الخطط التحسينية للمواد والبرامج في ضوء نتائج الدراسات التقييمية ومتابعة تنفيذها.</p>		

2.3 الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز استخدام التكنولوجيا في التعليم وادماج التعليم الالكتروني.

جدول (14) استخدام التكنولوجيا في التعليم.

الجهات المعنية بالتنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية
	2025		2024				
	الربيع الرابع	الربيع الثالث	الربيع الثاني	الربيع الأول			
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - مجلس العمداء - الدائرة القانونية - الكليات والعمادات - التعليم الالكتروني 					<ul style="list-style-type: none"> - صياغة التشريعات وتعديل المعتمد منها. - التشريعات المعدلة. 	<ul style="list-style-type: none"> - وضع تشريعات ناظمة للتعليم الإلكتروني عن بعد والتعلم المدمج في الجامعة. 	مواكبة التطور التكنولوجي في مجال التعلم والتعليم الإلكتروني
<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء - مركز الاعتماد - التعليم الالكتروني 					<ul style="list-style-type: none"> - صياغة الدليل. - نشر الدليل المعتمد. 	<ul style="list-style-type: none"> - إعداد دليل ضمان الجودة الأكاديمية لمواد التعلم الإلكتروني عن بعد. 	

<ul style="list-style-type: none"> - الكليات - مركز الريادة والابداع - التعليم الالكتروني 					<ul style="list-style-type: none"> - عدد الورش الخاصة بتجهيز المحتوى الالكتروني. - عدد المشاركين في هذ الورش. 	<p>عقد ورش تدريبية لأعضاء هيئة التدريس حول تصميم المحتوى الإلكتروني للمواد.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء. - الكليات - التعليم الالكتروني 					<ul style="list-style-type: none"> - نسبة المساقات التي تم تحويلها للتعلم الكترونياً 	<p>تنفيذ خطة قرارات مجلس التعليم العالي ومخرجات اللجنة الوطنية لإدماج التعلم الإلكتروني في برامج التعليم العالي.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - الكليات - التعليم الالكتروني - مركز الحاسوب - دائرة الصيانة - دائرة الخدمات 					<ul style="list-style-type: none"> - عدد المختبرات وشبكات وأجهزة حاسوب التي تم استحداثها. 	<p>تعزيز البنية الداعمة للتعلم الإلكتروني عن بعد والتعلم المدمج من مختبرات وشبكات وأجهزة حاسوب.</p>	<p>تطوير البنية التّحتية اللازمة في عملية التّعلم والتّعليم لمواكبة التقنيات الحديثة في هذا المجال</p>	2.3.2

2.4 الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير التحول الرقمي والأنظمة التقنية بما يضمن تحقيق بيئة جامعية ذكية.

جدول (15) التحول الرقمي والانظمة الرقمية.

الجهات المعنية بالتنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية
	2025		2024				
	الربيع	الربيع الثالث	الربيع الثاني	الربيع الأول			
<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء - المكتبة - الكليات والعمادات - التعليم الالكتروني - دائرة اللوازم 					<ul style="list-style-type: none"> - عدد الكتب والمراجع والمصادر التي تم تزويد المكتبة بها. - عدد قواعد البيانات التي تم الاشتراك بها. - مدى رضا الطلبة والمدرسين عن خدمات المكتبة. 	<ul style="list-style-type: none"> - تزويد المكتبة بالمراجع والمصادر العمية الحديثة في مختلف المجالات والاشتراك بقواعد البيانات العالمية. 	تحسين مصادر التعليم لهدف الارتقاء مستوى البحث العلمي والتعليم الجامعي.
<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء - مركز الاعتماد - التعليم الالكتروني 					<ul style="list-style-type: none"> - نسبة المختبرات والمراكز التي تم تحديثها ورفدها بالأجهزة الحديثة. 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير المختبرات والمراكز البحثية في الجامعة. 	
<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء - الكليات - مركز الاعتماد - مركز الريادة والابداع - التعليم الالكتروني 					<ul style="list-style-type: none"> -نسبة توظيف التكنولوجيا واستخدام تقنية الواقع الافتراضي في التعليم والقاعات الصفية. 	<ul style="list-style-type: none"> - وضع استراتيجيات التعلم المبتكرة لتنمية المهارات والتحول من نموذج التعليم التقليدي إلى نموذج تعليمي أكثر ابتكارًا. 	

<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء. - الكليات - مركز الريادة والابداع - التعليم الالكتروني 		<ul style="list-style-type: none"> - مدى رضا الطلبة والمدرسين والمبدعين عن البيئة الاكاديمية في الجامعة. - مدى تعاون مركز الريادة والابداع في مجالات الابداع والتميز مع الطلبة والمدرسين المبدعين. 	<p>توفير البيئة الأكاديمية الداعمة للإبداع والتميز والابتكار وصقل المواهب</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء. - الكليات - مركز الاعتماد - التعليم الالكتروني - مركز الحاسوب - مركز الريادة والابداع 		<ul style="list-style-type: none"> - الاستراتيجيات والخطط التنفيذية المعتمدة. 	<p>تبني استراتيجيات التعليم التطبيقي والمستند إلى المشاريع وتوفير مناخ محفز للإبداع والابتكار.</p>	<p>تبني التعليم التطبيقي في التدريس.</p>	<p>2.4.2</p>
<ul style="list-style-type: none"> - عمادة شؤون الطلبة - مركز الريادة والابداع 		<ul style="list-style-type: none"> - عدد الأنشطة والفعاليات الموجه للطلبة. - نسبة الطلبة المشاركين في الأنشطة. - مدى رضا الطلبة عن الخدمات المقدمة لهم. 	<p>إثراء خبرات الطلبة وإكسابهم المهارات المهنية والتطبيقية ودعم مشاركتهم بالأنشطة والفعاليات داخل الجامعة وخارجها.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء. - الكليات - مركز الاعتماد - التعليم الالكتروني - مركز الحاسوب - مركز الريادة والابداع 		<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الانفاق على تطوير البنية التحتية الرقمية. - عدد المختبرات وشبكات وأجهزة حاسوب التي تم استحداثها. 	<p>تحسين البنية التحتية الرقمية ومواكبة التطورات العالمية في مجال الحوسبة وإدماج التعليم الإلكتروني.</p>	<p>تحسين البنية التحتية الرقمية مواكبة التطورات العالمية في المجالات التقنية.</p>	<p>2.4.3</p>

المحور الاستراتيجي الثالث: البحث العلمي والإبداع والريادة والربط مع الصناعة.

3.1 الهدف الاستراتيجي الأول: دعم وتطوير مستوى البحث العلمي وتحسين مستوى تصنيف الإنتاج العلمي.

جدول (16) البحث والإنتاج العلمي.

الجهات المعنية بالتنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية	
	2025		2024					
	الربيع الرابع	الربيع الثالث	الربيع الثاني	الربيع الأول				
- عمادة البحث العلمي.					<ul style="list-style-type: none"> تحديث التشريعات الناظمة وزيادة مكافئات دعم النشر. نسبة الباحثين الحاصلين على مكافئات نشر الأبحاث. قيمة الدعم المالي الموجه لدعم دفع رسوم الأبحاث العلمية في قواعد البيانات العالمية. 	<ul style="list-style-type: none"> دعم رسوم ومكافئة نشر الأبحاث العلمية في قواعد البيانات العالمية المعتمدة في التصنيفات العالمية. 	تهيئة بيئة بحثية مُحفزة وُمُتطوِّرة ومُستدامة.	3.1.1
<ul style="list-style-type: none"> مجلس العمداء. الكليات. عمادة البحث العلمي. المراكز البحثية 					<ul style="list-style-type: none"> عدد الشراكات الاتفاقيات المبرمة بخصوص التعاون البحثي. 	<ul style="list-style-type: none"> عقد شراكات محلية ودولية في المجال البحثي التطبيقي. 		

<ul style="list-style-type: none"> - الكليات - عمادة البحث العلمي. 		<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الباحثين المشاركين في المؤتمرات سنويا. - عدد المؤتمرات التي تعقدها الجامعة سنويا. 	تنظيم المؤتمرات والمشاركة فيها.		
<ul style="list-style-type: none"> - الكليات - عمادة البحث العلمي - والدراسات العليا - المراكز البحثية 		<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الطلبة المشاركين في تجهيز الأبحاث. - قيمة الدعم المالي الموجه للطلبة المشاركين في الأبحاث. 	إشراك الطلبة بالأبحاث العلمية.		
<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء. - الكليات - عمادة البحث العلمي - والدراسات العليا - الدائرة المالية - دائرة العطاءات 		<ul style="list-style-type: none"> - نسبة المراكز التي تم تطويرها. - قيمة الدعم المالي الموجه لتطوير المراكز والمختبرات البحثية. 	تطوير كافة المراكز البحثية ورفدها بالتجهيزات والأجهزة البحثية المتطورة.		
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - مجلس العمداء - الكليات - عمادة البحث العلمي - مركز الريادة والابتكار 		<ul style="list-style-type: none"> - التسهيلات والتشريعات المشجعة على الابداع والحصول على براءات الاختراع. - عدد براءات الاختراع والأفكار الريادة التي تقدم بها أعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلبة. - قيمة الدعم المالي الموجه لأغراض الابتكار والابداع والتشجيع على تسجيل براءات الاختراع. 	تشجيع أعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلبة على الابتكار والابداع والحصول على براءات الاختراع		

<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء - الكليات والعمادات - عمادة البحث العلمي - المراكز البحثية 		<ul style="list-style-type: none"> - التسهيلات والتشريعات المشجعة على العمل الجماعي ضمن فرق بحثية. - عدد الفرق البحثية المسجلة لدى عمادة البحث العلمي. - عدد الأبحاث المشتركة التي تم إنجازها مع جامعات محلية وعالمية. 	<p>تشجيع أعضاء هيئة التدريس والباحثين على العمل البحثي المشترك بين الكليات داخل الجامعة ومع جامعات عالمية مرموقة لتعزيز قدراتها البحثية التنافسية.</p>	<p>تشجيع ثقافة المسارات والفرق البحثية داخل الجامعة وخارجها.</p>	<p>3.1.2</p>
<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء - الكليات - عمادة البحث العلمي - المراكز البحثية 		<ul style="list-style-type: none"> - عدد برامج الدراسات العليا المستحدثة والموجه لخدمة الأولويات الوطنية والمجتمع المحلي. 	<p>تطوير برامج الدراسات العليا وتوجيه الرسائل الجامعية نحو المجالات التي تخدم المجتمع والتنمية المستدامة.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء - الكليات - عمادة البحث العلمي - المراكز البحثية 		<ul style="list-style-type: none"> - عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في مشاريع بحثية ونسبتهم. - قيمة الإنفاق على البحث العلمي، المرتبط بالأولويات الوطنية وخدمة المجتمع، ونسبته من موازنة الجامعة. 	<p>ربط المشاريع البحثية بالأولويات الوطنية وحاجات المجتمع المحلي والجامعة</p>	<p>توجيه المشاريع البحثية والأولويات الوطنية والبحوث التطبيقية وحاجات المجتمع المحلي والجامعة.</p>	<p>3.1.3</p>
<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء - الكليات - عمادة البحث العلمي - المراكز البحثية 		<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الإنجاز في استحداث قاعدة بيانات بالخبرات المتوفرة في الجامعة في مختلف القطاعات. -مدى توفر دراسات لتحديد احتياجات المجتمع المحلي والمؤسسات الوطنية وعلاقتها بالتنمية المستدامة. 	<p>تحديد احتياجات المجتمع المحلي والمؤسسات الوطنية للاستشارات والدراسات المتعلقة بالتنمية المستدامة، والمساهمة في إنجازها.</p>		

<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء - الكليات - عمادة البحث العلمي - مركز الاعتماد - المراكز البحثية - مركز الحاسوب 		<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الانفاق على تطوير البنية التحتية البحثية. - مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس والباحثين وطلبة الدراسات العليا عن مستوى البنية التحتية البحثية. 	توفير الموارد لتطوير البنية التحتية البحثية.	<p>حوكمة منظومة البحث والنشر العلمي وتعزيز أخلاقياته وتطوير قاعدة بيانات متكاملة للنشاطات البحثية لأعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية والطلبة في الجامعة.</p> <p>3.1.4</p>
<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء - الكليات - عمادة البحث العلمي - المراكز البحثية - المكتبة 		<ul style="list-style-type: none"> - عدد الاشتراكات بقواعد البيانات العالمية. - مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس والطلبة عن مصادر المعلومات المتوفرة. 	توفير مصادر معلومات كافية للبحث العلمي.	
<ul style="list-style-type: none"> - الكليات - عمادة البحث العلمي - المراكز البحثية - مركز الحاسوب 		<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الإنجاز في تطوير قاعدة بيانات النشاطات البحثية لأعضاء الهيئة التدريسية في الجامعة. - نسبة الأبحاث والمشاريع المسجلة والمنشورة ضمن قاعدة البيانات. 	تطوير قاعدة بيانات متكاملة وشاملة عن النشاطات البحثية لأعضاء الهيئة التدريسية في الجامعة.	

3.2 الهدف الاستراتيجي الثاني: دعم وتطوير التّميز والإبداع البحثي لدى أعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلّبة.

جدول (17) التميز والابداع العلمي للباحثين والطلّبة.

الجهات المعنية بالتنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية	
	2025		2024				3.2.1	3.2.2
	الربيع	الربيع الثالث	الربيع الثاني	الربيع الأول				
<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء. - الكليات والعمادات - المراكز البحثية - مكتب العلاقات العامة والمشاريع الدولية 					<ul style="list-style-type: none"> - عدد الاتفاقيات والشراكات والمشاريع البحثية الموقعة والمفعلة. 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة عدد الاتفاقيات والشراكات والمشاريع البحثية مع المؤسسات التعليمية ومراكز البحوث العلمية. 	<ul style="list-style-type: none"> عقد الاتفاقيات وبناء الشراكات الخاصة بالبحث العلمي والتبادل الثقافي لأعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلّبة 	3.2.1
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - مجلس العمداء - الكليات - عمادة البحث العلمي - مركز الريادة والابتكار 					<ul style="list-style-type: none"> - التعليمات التنفيذية للبحث العلمي/ براءات الاختراع.. - عدد براءات الاختراع والأفكار الريادة التي تقدم بها أعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلّبة. - قيمة الدعم المالي الموجه لأغراض الابتكار والابداع والتشجيع على تسجيل براءات الاختراع. 	<ul style="list-style-type: none"> تشجيع أعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلّبة على الابتكار والابداع والحصول على براءات الاختراع. 	<ul style="list-style-type: none"> تحفيز وتشجيع الكادر الأكاديمي والباحثين والطلّبة على الابتكار وتسجيل براءات الاختراع. 	3.2.2

<ul style="list-style-type: none"> - مجلس العمداء. - مركز الريادة والابتكار - المراكز البحثية - الدائرة المالية - دائرة العطاءات 							<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الانفاق على تطوير البنية التحتية الخاصة بالأبداع وريادة الاعمال. - عدد حاضنات الاعمال في الجامعة ومدى تفعيلها. 	<ul style="list-style-type: none"> توفير المنصات والموارد اللازمة لتنمية الابتكار وريادة الأعمال في الجامعة. 	3.2.3
---	--	--	--	--	--	--	--	---	-------

3.3 الهدف الاستراتيجي الثالث: زيادة التعاون والتشبيك مع القطاع الصناعي والمراكز البحثية المرموقة والجهات المانحة.

جدول (18) التعاون والتشبيك مع القطاع الصناعي والمراكز البحثية.

الجهات المعنية بالتنفيذ	وقت التنفيذ							مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية
	2025				2024					
	الربيع الرابع	الربيع الثالث	الربيع الثاني	الربيع الأول	الربيع الرابع	الربيع الثالث	الربيع الثاني			
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - مجلس العمداء - الدائرة القانونية - الكليات والعمادات - مكتب المشاريع الدولية 								<ul style="list-style-type: none"> - عدد الاتفاقيات المبرمة. - نسبة المدرسين والباحثين والطلبة المستفيدين من هذه الاتفاقيات. 	<ul style="list-style-type: none"> عقد الاتفاقيات وبناء الشراكات الخاصة بالمشاريع البحثية والتبادل الثقافي لأعضاء الهيئة التدريسية والطلبة. 	3.3.1

<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - مجلس العمداء - الكليات والعمادات - مكتب المشاريع الدولية 		<ul style="list-style-type: none"> - عدد المشاريع التي تشارك فيها الجامعة ضمن المشاري الدولية. 	<p>زيادة المشاركة في المشاريع الدولية مشاريع بناء القدرات مع الجهات الدولية.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - الكليات - عمادة البحث العلمي - المراكز البحثية - مكتب المشاريع الدولية 		<ul style="list-style-type: none"> - عدد الورش والندوات المشتركة بين الجامعة وقطاعات القطاع الصناعي محلياً وإقليمياً. - نسبة المدرسين والباحثين والطلبة المستفيدين من الشراكات مع القطاع الصناعي. - عدد الحلول التي قدمها خبراء الجامعة في حل مشاكل الصناعة. 	<p>تفعيل الشراكات والعلاقات مع المؤسسات المحلية والدولية أكاديمياً وبحثياً وتعزيز تبادل أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة.</p>	<p>تعزيز قنوات الاتصال مع مختلف القطاعات الصناعية المحلية والإقليمية.</p>	<p>3.3.2</p>
<ul style="list-style-type: none"> - الكليات - عمادة البحث العلمي - المراكز البحثية - مكتب المشاريع الدولية 		<ul style="list-style-type: none"> - مدى رضا أصحاب العلاقة عن تسويق خدمات الجامعة البحثية. - عدد الاستشارات التي قامت بها الجامعة. 	<p>تسويق خدمات الجامعة البحثية والتدريبية والاستشارية الخاصة بالقطاع الصناعي وتوفير التسهيلات اللازمة.</p>	<p>تسويق خدمات الجامعة البحثية والتدريبية والاستشارية الخاصة بالقطاع الصناعي.</p>	<p>3.3.3</p>

المحور الاستراتيجي الرابع: الجودة والتصنيفات والاعتمادات الاكاديمية.

4.1 الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير نظام جودة فعال في الجامعة

جدول (19) التصنيفات والاعتمادات.

الجهات المعنية بالتنفيذ	وقت التنفيذ								مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية	
	2025				2024							
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول				
- رئاسة الجامعة - مركز الاعتماد									- عدد الفعاليات التي تم إقامتها في مجال الجودة لنشر وتعزيز ثقافة الجودة.	بناء نظام للجودة للوحدات التنظيمية، يتضمن تنفيذ إجراءات مختلفة لنشر وتعزيز ثقافة الجودة في الجامعة.	تطبيق نظام إدارة الجودة لكافة الإجراءات والعمليات الإدارية في الجامعة.	4.1.1
- رئاسة الجامعة - مركز الاعتماد								- مدى تفعيل المهام المناطة بمساعدي العمداء ورؤساء لجان الجودة.	تفعيل دور مساعدي العمداء لشؤون الجودة في الكليات والعمادات ورؤساء لجان الجودة في الوحدات الإدارية.			

<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - مجلس العمداء - الكليات - مركز الاعتماد 		<ul style="list-style-type: none"> - نسبة البرامج التي تم تجهيز طلبات المتابعة لها. - نسبة البرامج التي تم تجهيز ملفات التسكين لها. 	<p>تجهيز طلبات متابعة الاعتماد الخاص وملفات تسكين البرامج الأكاديمية والمؤهلات المهنية ضمن الإطار الوطني الأردني للمؤهلات.</p>	<p>جودتها لمختلف التخصصات والبرامج في لجامعة.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - مجلس العمداء - الكليات - مركز الاعتماد 		<ul style="list-style-type: none"> - نسبة تقارير التقييم الذاتي المنجزة. 	<p>إعداد تقارير التقييم الذاتي للبرامج الأكاديمية المسكنة لغايات الحصول على الاعتماد الأردني.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> - الكليات - مركز الاعتماد 		<ul style="list-style-type: none"> - نسبة تقارير التقييم الذاتي المنجزة. 	<p>إعداد تقارير التقييم الذاتي للبرامج الأكاديمية لغايات الحصول على الاعتماد الدولي.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> - الكليات - مركز الاعتماد 		<ul style="list-style-type: none"> - عدد الورش والندوات المنعقدة لهذه الغاية. - نسبة الحضور لهذه الورش والندوات ومدى اهتمام الكادر الأكاديمي. 	<p>عقد الورش والندوات التعريفية بالاعتمادات العالمية للبرامج الأكاديمية والتعريف بشروط التقدم لها.</p>	<p>تهيئة بيئة مناسبة للحصول على شهادات الاعتماد العالمية لكافة</p>	<p>4.2.2</p>	

<ul style="list-style-type: none"> - الكليات - مركز الاعتماد - دائرة الموارد البشرية 									<ul style="list-style-type: none"> - عدد الدورات التي عقدت لتمكين أعضاء هيئة التدريس. - نسبة المشاركين من أعضاء هيئة التدريس الى اجمالي أعضاء هيئة التدريس. 	<ul style="list-style-type: none"> بناء قدرات الكادر الأكاديمي بموضوع الاعتماد الاكاديمي. 	الكليات في الجامعة.	
<ul style="list-style-type: none"> - الكليات - مركز الاعتماد 								<ul style="list-style-type: none"> - نسبة ملفات المساقات التي تم تجهيزها. - نسبة المساقات المكتملة والتي لا يوجد عليها ملاحظات من مجمل ملفات المساقات في الكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> تجهيز ملفات المساقات (Course Files) حسب النظام المتبع في الجامعة. 			
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات - مركز الاعتماد - الدوائر التنظيمية 								<ul style="list-style-type: none"> - اعداد الدليل ونشره. 	<ul style="list-style-type: none"> إعداد دليل شامل لسياسات وإجراءات العمل في الجامعة. 			

المحور الاستراتيجي الخامس: الشراكات والتنمية المستدامة

5.1 الهدف الاستراتيجي الأول: بناء شراكات استراتيجية فعالة محليا وعربيا وعالميا وتعزيز تبادل أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة. جدول (21) الشراكات والتنمية المستدامة.

الجهات المعنية بالتنفيذ	وقت التنفيذ								مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية	
	2025				2024							
	الربيع	الربيع	الربيع	الربيع	الربيع	الربيع	الربيع	الربيع				
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - مكتب العلاقات العامة والمشاريع الدولية 									<ul style="list-style-type: none"> - عدد الاتفاقيات ومذكرات التفاهم المبرمة. - مدى الاستفادة من هذه الاتفاقيات في مجال التبادل الأكاديمي على مستوى الطلبة والمدرسين والباحثين. 	<ul style="list-style-type: none"> - تعزيز وتنظيم الاتفاقيات المحلية والدولية الثنائية مع الجامعات والمؤسسات الأكاديمية الأجنبية. 	التوسع في عقد الاتفاقيات وبناء الشراكات مع مختلف الجهات المحلية والعربية والعالمية.	5.1.1
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - مكتب العلاقات العامة والمشاريع الدولية 									<ul style="list-style-type: none"> - عقد شراكات مع جامعات عالمية في جميع مجالات النشاط الجامعي، والتعاون في التدريس والبحث وتبادل المعرفة مع الشركاء الدوليين. 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير العلاقات مع الجهات المانحة المحلية والدولية لدعم مشاريع الطلبة الرائدة من خلال عمل اتفاقيات واستضافة الجهات الداعمة لإلقاء ندوات علمية لتسليط الضوء على الأفكار الريادية للطلبة في مختلف. 		

5.2 الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز التشاركية والعلاقة المتبادلة مع الخريجين وتطوير آليات التواصل مع جهات التوظيف لدعم تشغيل وتدريب الطلبة.

جدول (22) التشاركية والعلاقة المتبادلة مع الخريجين.

الجهات المعنية بالتنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية	
	2025		2024					
	الربيع الرابع	الربيع الثالث	الربيع الثاني	الربيع الأول				
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - عمادة شؤون الطلبة - الكليات - مركز الاعتماد 					<ul style="list-style-type: none"> - إعداد نموذج الكتروني خاص لمتابعة الخريجين تتم تعبئته من قبل الخريج قبل تبرئة الذمة. - تتبع الخريجين والتواصل معهم بشكل دوري وعرض قصص نجاحهم للطلبة في الجامعة. - مدى رضا الخريجين عن الخدمات الموجه لهم والتواصل معهم. 	<ul style="list-style-type: none"> - تفعيل عمل شعبة متابعة الخريجين و عمل قاعدة بيانات للخريجين. 	<ul style="list-style-type: none"> 5.2.1 	
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة رئاسة الجامعة - عمادة شؤون الطلبة - الكليات - مركز الاعتماد 					<ul style="list-style-type: none"> - انشاء صفحة خاصة بالخريجين على الموقع الرسمي الإلكتروني للجامعة. - عدد الصفحات النشطة والخاصة بالخريجين على مختلف وسائل التواصل الاجتماعي. 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير وتحديث وسائل التواصل مع الطلبة الخريجين. 	<ul style="list-style-type: none"> التواصل مع الطلبة الخريجين وتعزيز العلاقة معهم وتفعيل دورهم في تطوير العمليات والأنشطة الأكاديمية والإدارية داخل الجامعة، وعرض قصص نجاحهم. 	

- رئاسة الجامعة - عمادة شؤون الطلبة - الكليات - مركز الاعتماد							- صياغة التعليمات والتشريعات الخاصة بالنادي. - استحداث نادي الخريجين ومتابعة نشاطاته.	استحداث نادي خاص بالخريجين تحت مظلة الجامعة.		
- رئاسة الجامعة - عمادة شؤون الطلبة - الكليات - مركز الاعتماد							- عدد الخريجين الذين قدموا محاضرات او ورش عمل للطلبة.	دعوة الخريجين لإلقاء المحاضرات أو تقديم ورش عمل لطلبة الجامعة في مجال خبرتهم في العمل.		
- رئاسة الجامعة - عمادة شؤون الطلبة - الكليات - مركز الاعتماد							- نسبة الإنجاز في تطوير قاعدة البيانات الخاصة بالتوظيف.	إنشاء قاعدة بيانات متكاملة لجهات التوظيف الحالية والمستقبلية.		
- رئاسة الجامعة - عمادة شؤون الطلبة - الكليات - مركز الاعتماد							- عدد الاتفاقيات والشراكات مع مختلف جهات التوظيف لتسهيل عملية توظيف الخريجين.	إقامة شراكات مع مكاتب ومواقع التوظيف المختلفة.	تطوير آليات التواصل مع جهات التوظيف والخريجين ودعم تشغيل وتدريب الطلبة.	5.2.2
- رئاسة الجامعة - عمادة شؤون الطلبة - الكليات - مركز الاعتماد							تنظيم الملتقى ومدى استفادة الخريجين منه.	تنظيم ملتقى التوظيف السنوي ودعوة الخريجين له.		

- عمادة شؤون الطلبة - الكليات									عدد مرات التواصل مع الجهات الموظفة للخريجين.	زيادة التواصل كمّاً ونوعاً مع أرباب العمل.		
- عمادة شؤون الطلبة									- عدد البرامج التدريبية والتأهيلية الموجه للخريجين.	تنمية مهارات الخريجين من خلال تنظيم برامج تدريبيه وتأهيليه تتلاءم مع حاجات سوق العمل وتساعد على توظيفهم.	إثراء خبرات الطلبة الخريجين وإكسابهم المهارات المهنية والتطبيقية ودعم مشاركتهم بالأنشطة والفعاليات داخل الجامعة وخارجها.	5.2.3
- عمادة شؤون الطلبة									- عدد الخريجين المشاركين في اللقاءات السنوية. - عدد الخريجين الذين يشاركون في الأنشطة والفعاليات داخل وخارج الجامعة.	عقد لقاءات سنوية دورية مع الخريجين، ودعوتهم للمشاركة في فعاليات وأنشطة الجامعة.		

5.3 الهدف الاستراتيجي الثالث: بناء شراكات هدفها تحقيق أهداف التنمية المستدامة .

جدول (23) الشراكات.

الجهات المعنية بالتنفيذ	وقت التنفيذ							مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية	
	2025				2024						
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني				
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات - المراكز البحثية - عمادة البحث العلمي 								<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الأبحاث المدعومة والمنشورة والمرتبطة بمشكلات المجتمع المحلي والتنمية المستدامة. 	<ul style="list-style-type: none"> دعم الأبحاث وفضائل لأولويات الوطنية ونشر الأبحاث التطبيقية المرتبطة بمشكلات المجتمع المحلي والتنمية المستدامة. 	دعم البحث العلمي التطبيقي ورفع مستواه وربطه بأهداف التنمية الشاملة والمستدامة.	5.3.1
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات - عمادة البحث العلمي - المراكز البحثية 							<ul style="list-style-type: none"> - نسبة البرامج المستحدثة والمرتبطة بأهداف التنمية المستدامة. 	<ul style="list-style-type: none"> استحداث برامج نوعيّة تُلبّي حاجات السوق وخطط التّثنية في مُتطلبات التّعليم. 			

<ul style="list-style-type: none"> - الكليات - عمادة البحث العلمي - عمادة شؤون الطلبة - مركز الريادة والابداع - مكتب المشاريع الدولية 									<p>- وضع الخطة ومتابعة تنفيذها.</p>	<p>وضع خطة لتحويل الجامعة لمركز رئيسي لتعزيز التنمية المستدامة في المجتمع المحلي وفق مفاهيم وأسس التنمية المستدامة.</p>	<p>تطبيق مبادئ التنمية المستدامة في الأنشطة الجامعية والإدارية.</p>	<p>5.3.2</p>
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات - عمادة البحث العلمي - المراكز البحثية 								<p>- نسبة المناهج الدراسية التي تتضمن مفاهيم التنمية.</p>	<p>تكمّل مفهوم التنمية المستدامة في المناهج الدراسية الجامعية.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات - عمادة البحث العلمي - المراكز البحثية 								<p>- عدد الدورات التي تقدم للكادر الأكاديمي والإداري.</p> <p>- نسبة المشاركين ومدى استفادتهم ورضاهم.</p>	<p>تدريب الكادر الأكاديمي والإداري في الجامعة على الطرق الحديثة في التنمية لمستدامة، و التنمية البشرية المستدامة.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات - عمادة البحث العلمي - المراكز البحثية 								<p>- تطبيق مبادئ الاستدامة في إدارة الموارد المالية والبشرية، من خلال تبني سياسات تشجع على المسؤولية المجتمعية والبيئية والاقتصادية.</p>	<p>تعزيز دور الجامعة في إدارة موارد بشكل مستدام.</p>			

<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات - عمادة البحث العلمي - المراكز البحثية 						<p>- قيمة الدعم الموجه للأفكار الريادية في مجال الاستدامة.</p>	<p>تشجيع البحث والابتكار في مجال الاستدامة في مجالات مثل الطاقة المتجددة، وإدارة الموارد الطبيعية، وتكنولوجيا البيئة.</p>	<p>تعزيز الابتكار والتطوير المستدام في جميع جوانب الجامعة.</p>	<p>5.3.3</p>
<ul style="list-style-type: none"> - الكليات - عمادة البحث العلمي - المراكز البحثية 						<p>- عدد الفعاليات الموجه لتشجيع التفكير الريادي والابداع في مجال الاستدامة.</p>	<p>تنظيم فعاليات توعوية وورش عمل ومسابقات تشجع على التفكير الإبداعي والابتكار في مجال الاستدامة.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - المراكز البحثية - الدوائر الادارية 						<p>- نسبة الاعتماد على الطاقة البديلة الى مجمل الطاقة المستهلكة.</p>	<p>التوسع في استخدام مصادر الطاقة البديلة.</p>	<p>الاستدامة وتطوير بنية تحتية صديقة للبيئة والحفاظ على البيئة الخضراء.</p>	<p>5.3.4</p>

<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - المراكز البحثية - الدوائر الادارية 					<ul style="list-style-type: none"> - نسبة المناهج الدراسية التي تم دمج قضايا تغير المناخ. - نسبة المساحات الخضراء في الجامعة. - مدى رضا العاملين والطلبة عن الية نشر ثقافة الاستدامة وتطبيقها في الجامعة. 	<p>محاربة تغير المناخ و متابعة زيادة المساحات الخضراء في الجامعة ونشر ثقافة الاستدامة بين العاملين والطلبة.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - المراكز البحثية - الدوائر الادارية 					<ul style="list-style-type: none"> - اعتماد تصاميم مباني جامعية تستخدم مواد بناء صديقة للبيئة، وتكنولوجيا الطاقة المتجددة مثل الطاقة الشمسية. - نسبة تحسن إدارة المياه والطاقة والنفايات في الحرم الجامعي، بما في ذلك ترشيد استهلاك الطاقة، وتطبيق برامج إعادة التدوير. 	<p>إدارة الموارد الطبيعية بشكل فعال واعتماد تصاميم المباني الخضراء.</p>		

المحور الاستراتيجي السادس: البنية التحتية والبيئة الجامعية

6.1 الهدف الاستراتيجي الأول: توفير بيئة جامعية جاذبة ومحفزة للإبداع وادماج الطلبة في الحياة الجامعية وتنمية مهاراتهم.

جدول (24) البنية التحتية والبيئة الجامعية.

الجهات المعنية بالتنفيذ	وقت التنفيذ							مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية	
	2025				2024						
	الربيع الرابع	الربيع الثالث	الربيع الثاني	الربيع الأول	الربيع الرابع	الربيع الثالث	الربيع الثاني				
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - دائرة الصيانة - دائرة الخدمات 								<ul style="list-style-type: none"> - وضع خطة تطويرية لمرافق الجامعة وتجهيئتها للطلبة. - متابعة تنفيذ الخطة ومساندتها بخطة صيانة دورية. 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير مرافق الجامعة لتلبي حاجات الطلبة وميولهم. 	<ul style="list-style-type: none"> - تحسين مستوى الخدمات المقدمة للطلبة والعمل على تعزيزها وتطويرها. 	6.1.1
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - دائرة الصيانة - دائرة الخدمات 							<ul style="list-style-type: none"> - عدد المختبرات المستحدثة والمحدثة. - عدد القاعات المستحدثة والمحدثة. 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير البيئة التعليمية والتكنولوجية وتوفير المختبرات والتجهيزات اللازمة. 			

									- عدد مرات الصيانة التي تقوم بها الجامعة لديمومة المختبرات والتجهيزات.			
									- وضع الخطة ومتابعة تنفيذها. - عدد الأنشطة والورش والندوات التي تم عقدها للطلبة.	وضع خطة للأنشطة الخاصة بصقل شخصية الطالب وتوعيته بالأفكار والسلوكيات المتطرفة وأساليب نبذها وعدم الانخراط بها.	توفير وتعزيز البرامج والأنشطة التي من شأنها صقل شخصية الطالب.	6.1.2
								- عدد الفعاليات الفنية والإبداعية المقامة مثل المعارض الفنية والعروض المسرحية وورش الكتابة، لتشجيع الطلاب على التعبير عن أنفسهم بطرق مبتكرة وإبراز مواهبهم.	توفير الأنشطة الفنية والإبداعية.			
								- عدد دورات وورش العمل التي تركز على تطوير مهارات القيادة، وتحفيز الطلاب على تحقيق أهدافهم الشخصية والمهنية، وتعزيز الثقة بالنفس وتحفيز الابتكار. - عدد دورات وورش العمل التي تركز على تطوير المهارات الحياتية مثل	عقد برامج القيادة والتطوير الشخصية والتدريب على المهارات الحياتية.			
								- رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - عمادة شؤون الطلبة	- رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - عمادة شؤون الطلبة			

								التفكير النقدي، وإدارة الوقت، وحل المشكلات، والتواصل الفعال.			
								- عدد الخدمات المتوفرة ومدى الرضا عنها.	توفير خدمات توجيهية تساعد الطلاب في اختيار التخصصات والمسارات الأكاديمية المناسبة وفقاً لاهتماماتهم ومواهبهم وأهدافهم المهنية.	تقديم خدمات إرشادية وتوجيهية متميزة للطلبة في المجالات التربوية والنفسية والمهنية.	6.1.3
							- عدد الدورات التي تستهدف بناء قدرات الطلبة. - عرض قصص نجاح للطلبة والخريجين. - استضافة شخصيات مؤثرة ومؤسسات رائدة للحديث عن تجاربها ونقلها للطلبة.	توفير برامج إرشادية وتوجيهية للطلبة تمكنهم من إدراك قدراتهم وامكانياتهم.			
								- رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - عمادة شؤون الطلبة			
								- رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - عمادة شؤون الطلبة			

6.2 الهدف الاستراتيجي الثاني: توفير الدعم المناسب للطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة، وتأهيلهم لأداء واجباتهم وادماجهم في مجتمع الجامعة.

جدول (25) دعم ذوي الاحتياجات الخاصة.

الجهات المعنية بالتنفيذ	وقت التنفيذ							مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية	
	2025				2024						
	الربيع الرابع	الربيع الثالث	الربيع الثاني	الربيع الأول	الربيع الرابع	الربيع الثالث	الربيع الثاني				
- رئاسة الجامعة - عمادة شؤون الطلبة - الكليات - مركز الاعتماد								- عدد ونوع الخدمات التي تقدم لذوي الاحتياجات الخاصة في الجامعة. - نسبة العاملين والطلبة الذين استفادوا من هذه الخدمات.	توفير بيئة داعمة لذوي الاحتياجات الخاصة من العاملين والطلبة.	6.2.1	توفير التسهيلات والدعم والمرافق الخاصة بذوي الاحتياجات الخاصة.
- رئاسة الجامعة - عمادة شؤون الطلبة - الكليات - مركز الاعتماد							- توفير تقنيات مساعدة مثل البرامج والأجهزة التي تساعد لذوي الاحتياجات الخاصة في التعلم والمشاركة بصورة أفضل، مثل البرمجيات التي تحول النصوص إلى كلام، وأجهزة لوحية مخصصة وغيرها.	توفير دعم تكنولوجي لذوي الاحتياجات الخاصة من العاملين والطلبة.			

<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - عمادة شؤون الطلبة - الكليات 						<ul style="list-style-type: none"> - عدد الحملات التوعوية وورش العمل - التثقيفية للطلاب والموظفين حول قضايا الاحتياجات الخاصة، وتقديم التدريبات اللازمة لتعزيز التفهم والاستجابة السليمة لهذه الاحتياجات. 	<p>التوعية والتدريب.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - عمادة شؤون الطلبة - الكليات 						<ul style="list-style-type: none"> - توفير خدمات دعم نفسي واجتماعي لمساعدة الطلاب في التعامل مع التحديات النفسية والاجتماعية التي قد تواجههم بسبب حالتهم. 	<p>الدعم النفسي والاجتماعي.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - عمادة شؤون الطلبة - الكليات - دائرة العلاقات العامة - الدوائر الادارية 						<ul style="list-style-type: none"> - عدد الاتفاقيات ومتابعة تنفيذ بنودها. 	<p>عقد اتفاقية تعاون مع المجلس الأعلى للأشخاص ذوي الإعاقة.</p>	<p>عقد الاتفاقيات والتعاون مع الجهات المجتمعية المعنية بتقديم الخدمات لذوي الاحتياجات الخاصة.</p>	<p>6.2.2</p>
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - عمادة شؤون الطلبة - الكليات - دائرة العلاقات العامة - الدوائر الادارية 						<ul style="list-style-type: none"> عدد الاتفاقيات ومدى استفادة ذوي الاحتياجات الخاصة من بنودها. 	<p>عقد الاتفاقيات والتعاون مع الجهات المعنية بتقديم الخدمات لذوي الاحتياجات الخاصة مثل الجمعيات والمنظمات الخيرية و المنظمات الدولية والمنظمات غير الحكومية.</p>		

6.3 الهدف الاستراتيجي الثالث: التطوير المستمر والمبرمج لمرافق الجامعة.

جدول (26) التطوير المستمر لمرافق الجامعة.

الجهات المعنية بالتنفيذ	وقت التنفيذ								مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية	
	2025				2024							
	الربيع الرابع	الربيع الثالث	الربيع الثاني	الربيع الأول	الربيع الرابع	الربيع الثالث	الربيع الثاني	الربيع الأول				
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات - دائرة الصيانة - دائرة الخدمات - عمادة شؤون الطلبة 									<ul style="list-style-type: none"> - مدى توفر مصاعد، ومواقف مخصصة، وحمامات مجهزة لذوي الاحتياجات الخاصة. 	<ul style="list-style-type: none"> ضمان أن المباني والمرافق الجامعية مصممة بحيث تكون سهلة الوصول ومتاحة لجميع الأشخاص، مع توفير مصاعد، ومواقف مخصصة، وحمامات مجهزة لذوي الاحتياجات الخاصة. 	توفير بيئة داعمة لذوي الاحتياجات الخاصة من العاملين والطلبة.	6.3.1
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات - عمادة شؤون الطلبة 									<ul style="list-style-type: none"> - مدى توفر خدمات توجيهية ودعم أكاديمي مخصص للطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة، بما في ذلك تطوير خطط دراسية ملائمة وتوفير مواد تعليمية متاحة بصيغ ملائمة. 	<ul style="list-style-type: none"> دعم أكاديمي ونفسي واجتماعي مخصص. 		

<ul style="list-style-type: none"> - الكليات - عمادة شؤون الطلبة - دائرة القبول والتسجيل - مكتب التعليم الإلكتروني 							<ul style="list-style-type: none"> - مدى رضا ذوي الاحتياجات الخاصة عن الخدمات والإجراءات الأكاديمية. 	<ul style="list-style-type: none"> توفير مرونة في الجداول الدراسية والإجراءات الأكاديمية لتلبية احتياجات الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة، مع توفير الدعم اللازم للتوافق مع الظروف الفردية. 		
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات - عمادة البحث العلمي - المراكز البحثية - مكتب التعليم الإلكتروني 							<ul style="list-style-type: none"> - نسبة تغطية شبكة WiFi لمساحات الجامعة مع ضمان سرعة الأنترنت وبشكل مجاني. - عدد الخدمات الطلابية المتوفرة وبشكل الكتروني من خلال التطبيقات الخاصة بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> توفير بيئة جامعية تقنية ذكية 		
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - دائرة الصيانة - دائرة الخدمات - الدوائر الادارية 							<ul style="list-style-type: none"> -وضع الخطة ومتابعة تنفيذها حسب مراحل العمل. 	<ul style="list-style-type: none"> وضع خطة تطوير طويلة الأمد 	<ul style="list-style-type: none"> العمل على تطوير وتحديث البنية التحتية للجامعة. 	6.3.2
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - دائرة الصيانة - دائرة الخدمات - الدوائر الادارية 							<ul style="list-style-type: none"> - وضع خطة لعمل صيانة دورية للمباني والمرافق. - عدد مرات الصيانة التي تمت خلال السنة الواحدة. 	<ul style="list-style-type: none"> الاستمرار في عمليات الصيانة والتحديث لكافة المرافق والمباني داخل الجامعة. 		

<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - دائرة الصيانة - دائرة الخدمات - الدوائر الادارية 					<ul style="list-style-type: none"> - تحسين عزل المباني. - نسبة التحول بالإضاءة إلى تقنيات LED. - عدد ورش العمل والمحاضرات التي تعزز الوعي بالطاقة. - نسبة استخدام أنظمة تحكم في المباني لمراقبة والتحكم في استخدام الطاقة لأنظمة التدفئة والتبريد والإضاءة والمعدات الأخرى. 	<p>إدارة الطاقة الذكية واعتماد تقنيات أكثر كفاءة للطاقة في المباني والبنية التحتية للجامعة.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات 					<ul style="list-style-type: none"> - عدد اللقاءات المنعقدة خلال السنة الأكاديمية. - عدد اللقاءات الخاصة بالطلبة الجدد كل فصل. 	<p>عقد اللقاءات الدورية مع الطلبة.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - دائرة الصيانة - دائرة الخدمات - الدوائر الإدارية - مركز الحاسوب - مكتب التعليم الإلكتروني 					<ul style="list-style-type: none"> - مدى رضا الطلبة والمدرسين عن تطوير البنية التحتية لدعم التعلم عن بعد والتعليم المدمج. - مدى رضا الطلبة والمدرسين عن خدمات الإنترنت والوصول إلى الشبكة. 	<p>الاستثمار في البنية التحتية الرقمية.</p>	<p>تحسين البيئة التعليمية والتكنولوجية وتوفير المساحات والتجهيزات اللازمة.</p>	6.3.3
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - مركز الريادة والابداع 					<ul style="list-style-type: none"> - توفير مساحات تشجيعية للأبحاث والمشاريع الطلابية والابتكار التكنولوجي لتحفيز الطلاب على استكشاف وتطوير مهاراتهم وإمكانياتهم. 	<p>توفير البيئة المحفزة للإبداع والابتكار</p>		

<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - دائرة الصيانة - دائرة الخدمات - مكتب التعليم الإلكتروني 		<ul style="list-style-type: none"> - نسبة المختبرات المجهزة بالأجهزة والمعدات اللازمة لدعم التعلم العملي في مجالات العلوم والهندسة والتكنولوجيا. - مدى رضا أصحاب العلاقة عن التجهيزات التكنولوجية الضرورية مثل أجهزة الكمبيوتر والطابعات والمساحات الضوئية وأجهزة الاتصال لتلبية احتياجات الطلاب المدرسين والباحثين. 	<p>تطوير المختبرات العلمية والتقنية والاستثمار في التجهيزات التكنولوجية اللازمة.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - المراكز البحثية - الدوائر الادارية 		<ul style="list-style-type: none"> - نسبة المواد التعليمية التفاعلية ومتعددة الوسائط التي تدعم التعلم الذاتي والمشاركة الفعالة للطلاب من خلال التعلم عن بعد. 	<p>تطوير محتوى تعليمي متعدد الوسائط.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - مركز الحاسوب 		<ul style="list-style-type: none"> - مدى تطبيق السياسات الأمنية الصارمة التي من شأنها ضمان الامتثال والحماية الكافية. - نسبة تحديث البرامج والأنظمة بانتظام. - وضع إجراءات واضحة للاستجابة للحوادث الأمنية، بحيث يمكن الاستجابة بفعالية في حالة وقوع هجوم سيبراني. 	<p>زيادة حماية الشبكات والبيانات ضد التهديدات السيبرانية المتزايدة.</p>	<p>الاستثمار في التكنولوجيا الحديثة وتعزيز الامن السيبراني.</p>	<p>6.3.4</p>

المحور الاستراتيجي السابع: المسؤولية المجتمعية

7.1 الهدف الاستراتيجي الأول: تعزيز المسؤولية وديناميكية التفاعل المجتمعي مع المجتمع المحلي ومؤسساته المدنية.

جدول (27) تعزيز المسؤولية المجتمعية.

الجهات المعنية بالتنفيذ	وقت التنفيذ							مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية	
	2025				2024						
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني				
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - الدوائر التنظيمية - المراكز البحثية - المراكز الخدمية. 								<ul style="list-style-type: none"> - عدد الخدمات المقدمة للمجتمع المحلي. - عدد المشاركات الفعالة للجامعة مع المجتمع المحلي. 	تنفيذ دور الجامعة في مجال المسؤولية المجتمعية والمشاركة الفاعلة مع المجتمع المحلي من خلال تقديم الخدمات والموارد التعليمية والمشاركة في مشاريع التنمية المجتمعية.	تعزيز العلاقات الإيجابية مع المجتمع المحلي ومؤسساته المدنية	6.1.1
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - الدوائر التنظيمية - المراكز البحثية - المراكز الخدمية. 								<ul style="list-style-type: none"> - عدد الأشخاص من المجتمع المحلي في مجالس ولجان الجامعة. 	إشراك رموز المجتمع المحلي كمثلين في مجالس الجامعة ولجانها المختلفة.		

<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - الدوائر التنظيمية - المراكز البحثية - المراكز الخدمية. 			<ul style="list-style-type: none"> - عدد الورش والندوات التي من شأنها زيادة الوعي بأهمية دور المرأة. - نسبة الاناث في الجامعة المشاركات في إدارة الجامعة. 	<p>تعزيز الوعي بأهمية دور المرأة في المجتمع وتعزيز قدراتها.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة 			<ul style="list-style-type: none"> - عدد اللقاءات السنوية. 	<p>عقد لقاءات دورية تضم إدارة الجامعة مع فئات المجتمع المحلي.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - عمادة شؤون الطلبة. - مكتب العلاقات العامة 			<ul style="list-style-type: none"> - عدد البرامج الاجتماعية والتطوعية. 	<p>زيادة البرامج الاجتماعية والتطوعية.</p>	<p>المساهمة بخدمة المجتمع والتنمية المستدامة وتحسين صورة الجامعة وسمعتها محلياً ودولياً</p>	<p>6.1.2</p>
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - عمادة شؤون الطلبة. - مكتب العلاقات العامة - صندوق الاستثمار 			<ul style="list-style-type: none"> - عدد الشركات المبرمة لتنفيذ المشاريع التنموية والاجتماعية. 	<p>عقد الشركات مع المؤسسات والمنظمات الأخرى لتنفيذ مشاريع تنموية واجتماعية مشتركة.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - الدوائر التنظيمية - المراكز البحثية والخدمية - مكتب العلاقات العامة 			<ul style="list-style-type: none"> - مدى الرضا عند سمعة الجامعة محلياً وعالمياً. - مدى فعالية الطرق المتبعة لتسويق الجامعة. 	<p>التواصل والتسويق الإيجابي لتسويق الجامعة بشكل إيجابي من خلال تسليط الضوء على إنجازاتها ومبادراتها الاجتماعية والبيئية، والتواصل مع الجمهور المحلي والدولي لتعزيز صورتها وسمعتها.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - الدوائر التنظيمية 			<ul style="list-style-type: none"> - نسبة المساقات التي تدرس قضايا التنمية المستدامة في الجامعة. 	<p>دمج قضايا التنمية المستدامة في البرامج التعليمية والمشاريع البحثية.</p>		

<ul style="list-style-type: none"> - المراكز البحثية والخدمية - مكتب العلاقات العامة 		<ul style="list-style-type: none"> - عدد المشاريع والأوراق البحثية المتعلقة بقضايا التنمية المستدامة. 			
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - الدوائر التنظيمية - المراكز البحثية والخدمية - مكتب العلاقات العامة 		<ul style="list-style-type: none"> - تحديد مجموعة متنوعة من المؤشرات التي تعكس أداء الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> تحديد المؤشرات الرئيسية التي تعكس أداء الجامعة في مجالات التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية، مثل استهلاك الطاقة، وتأثير الجامعة على المجتمع المحلي. 		
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - الدوائر التنظيمية والخدمية - المراكز البحثية والخدمية - مكتب العلاقات العامة 		<ul style="list-style-type: none"> - عدد الدورات والورش والندوات التي تعقد للطلبة والكادر التدريسي والإداري في الجامعة والمتعلقة ب تعزيز ثقافة العمل التطوعي. 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز ثقافة العمل التطوعي لدى الطلبة والكادر التدريسي والإداري في الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير أدوات وآليات لقياس ومراقبة أداء الجامعة في مجالات التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية 	6.1.3
<ul style="list-style-type: none"> - رئاسة الجامعة - الكليات والعمادات - الدوائر التنظيمية - المراكز البحثية والخدمية - مكتب العلاقات العامة 		<ul style="list-style-type: none"> - نسبة التطوير والتحديث في استخدام أدوات القياس. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير أدوات قياسية وموثوقة لقياس أداء الجامعة في كل منطقة من مناطق التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية، مما يسهل تقييم التقدم وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين. 		

7.2 الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز العلاقات الخارجية وبناء الشراكات.

جدول (28) العلاقات الخارجية.

الجهات المعنية بالتنفيذ	وقت التنفيذ								مؤشرات الأداء	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الفرعية	
	2025				2024							
	الربيع	الربيع الثاني	الربيع الثالث	الربيع الأول	الربيع	الربيع الثاني	الربيع الثالث	الربيع الأول				
<ul style="list-style-type: none"> رئاسة الجامعة مركز الاعتماد مكتب العلاقات الدولية 									- وضع الاستراتيجية ومتابعة تنفيذها.	وضع استراتيجية متكاملة للعلاقات الخارجية تتضمن تحديد الأهداف والجهات المستهدفة والخطط لتحقيقها، مع التركيز على بناء علاقات قوية ومجدية.	تطوير استراتيجية العلاقات الخارجية	7.2.1
<ul style="list-style-type: none"> رئاسة الجامعة عمادة شؤون الطلبة الكليات دائرة العلاقات العامة 									- نسبة تطبيق استراتيجية التسويق الدولي للجامعة ومدى الاستفادة منها.	استخدام استراتيجيات التسويق الدولي للترويج للجامعة وبرامجها وإنجازاتها على المستوى العالمي، مما يساعد في جذب الطلاب والباحثين والشركاء الدوليين.	التسويق الدولي وبناء الشراكات	7.2.2
<ul style="list-style-type: none"> رئاسة الجامعة عمادة شؤون الطلبة الكليات دائرة العلاقات العامة 									- نسبة الطلبة والموظفين المشاركين في برامج التبادل الثقافي.	تعزيز برامج تبادل الطلاب والموظفين مع الجامعات والمؤسسات في الخارج، مما يساهم في تعزيز التبادل الثقافي والأكاديمي وبناء شراكات طويلة الأمد.		
<ul style="list-style-type: none"> رئاسة الجامعة الكليات دائرة العلاقات العامة 									- عدد الاتفاقيات والشراكات المبرمة مع الجهات الخارجية.	التوسع في عقد الاتفاقيات وبناء الشراكات مع جهات خارجية ومانحين دوليين.		
<ul style="list-style-type: none"> عمادة شؤون الطلبة الكليات دائرة العلاقات العامة 									- عدد المشاركات للكادر التدريسي والإداري والطلبة.	المشاركة في البرامج والمنظمات الدولية.		

